

Regulamin Konkursu „Konkurs dla fanów”

I. Organizator

Organizatorem Konkursu jest Telewizja Puls Sp. z o.o. Warszawa 00-712, ul. Chełmska 21 bud. 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 0000081367, NIP 527-21-59-295, zwana dalej Organizatorem.

Podmiotem realizującym w imieniu Organizatora określone usługi związane z Konkursem jest Media Service Zawada sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000027679, NIP 1130094477 („Media Service Zawada”).

II. Termin i miejsce

1. Konkurs trwać będzie od dnia 31 października 2014r. do dnia 1 grudnia 2014r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator, poprzez Media Service Zawada, zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 28 listopada 2014r. (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym lub bezpośredniego doręczenia).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym w czasopiśmie „Winx Club” nr 8 z dnia 31 października 2014r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być dziecko w wieku od 6 do 16 lat (decyduje rok kalendarzowy).
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) Wejść na stronę www.konkursy.puls2.pl i odpowiedzieć na zadanie konkursowe,
 - b) odpowiedź wraz z wyciętym i wypełnionym kuponem konkursowym zamieszczonym w czasopiśmie „Mia i Ja” nr 8 z dnia 31 października 2014r. przesałać lub doręczyć z poniższym dopiskiem na adres: Konkurs dla fanów, magazyn Mia i Ja, Media Service Zawada Sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa,
 - c) na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),
 - d) kupon konkursowy powinien być wypełniony przez rodzica lub opiekuna prawnego.
 - e) każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac.
4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do konkursu.

IV. Wyłonienie laureata

1. Organizator w terminie do 1 grudnia wyłoni 35 laureatów.
2. Przyjmuje się kryteria oceny: oryginalność i pomysłowość.
3. Oceny dokona Komisja składająca się z 3-5 osób, wskazanych przez Organizatora
4. Organizator, za pośrednictwem Media Service Zawada, sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
5. Informacja o otrzymaniu nagród zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego podany w kuponie konkursowym oraz zostanie opublikowana wraz z imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania w czasopiśmie „Mia i Ja” nr 1/15 z dnia 21.01.2015r.

V. Prawa autorskie

1. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika wyraża zgodę, aby prawo własności oraz prawa autorskie związane ze zgłoszoną pracą przeszły bezpłatnie na własność Organizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
2. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika oświadcza, że Uczestnikowi przysługują wszelkie nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy i nie narusza ona praw osób trzecich.

3. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika przenosi na Organizatora - nieodpłatnie na czas nieoznaczony – autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy na wszelkich polach eksploatacji w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w tym m.in. do: utrwalenia, powielenia, rozpowszechnienia, publikowania na stronach internetowych oraz w innych publikacjach wydawanych przez Organizatora we wszystkich technikach znanych w dniu złożenia oświadczenia – uprawnienie to dotyczy wielokrotnego publikowania i nie jest ograniczone w czasie i co do terytorium. Przeniesienie praw autorskich następuje w dniu wyłonienia laureatów.

VI. Nagrody

1. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody w postaci:

- a) 2 lalki Mia i Ja ufundowane przez firmę Mattel Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 60 zł brutto,
- b) 2 Jednorożce ufundowane przez firmę Mattel Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 70 zł brutto,
- c) 5 ręczników Mia i Ja ufundowanych przez firmę Carbotex Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 15 zł brutto,
- d) 5 kocyków Mia i Ja ufundowanych przez firmę Carbotex Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 25 zł brutto,
- e) 5 zestawów ubrań Mia i Ja ufundowanych przez firmę E plus M Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto,
- f) 1 półroczna prenumerata magazynu Mia i Ja ufundowana przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 60 zł brutto,
- g) 5 książek Mia i Ja Podróż do Centopii ufundowanych przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 10 zł brutto,
- h) 5 książek Mia i Ja Magiczna księga ufundowanych przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 8 zł brutto,
- i) 5 książek z płytą Mia i Ja ufundowanych przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 20 zł brutto.

2. Nagroda nie może zostać zamieniona na nagrodę pieniężną lub inną rzeczową.
3. Jeden uczestnik może zostać laureatem jednej nagrody.
4. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym w terminie 6 tygodni od daty opublikowania listy laureatów w numerze 1/2015 z dnia 21.01.2015 r. na podany adres dla doręczeń.

VII. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem w terminie do 30 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:
 - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: reklamacje@msz.com.pl, albo
 - c) faxem: +48 22 870 75 51.
3. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Organizator, którego dane podane są na wstępie, oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest administratorem podanych przez Uczestnika danych osobowych.
2. Organizator powierzy Media Service Zawada na podstawie stosownej umowy powierzenia przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie organizacji niektórych działań w ramach Konkursu.
3. Uczestnik konkursu podaje prawdziwe dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres dla doręczeń, wiek, adres e-mail.

4. Przekazane dane będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
5. Przetwarzanie danych, w tym ich zbieranie, przechowywanie jest dokonywane w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu jednorazowej publikacji danych Uczestnika (imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku, zdjęcia laureata oraz zdjęcia pracy konkursowej) w ogłoszeniu o laureatach konkursu oraz w celach marketingowych, przez Organizatora i Media Service Zawada, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Zgoda obejmuje gromadzenie i przetwarzanie danych w przyszłości. Uczestnik konkursu ma prawo kontroli przetwarzania danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator poprzez Media Serwis Zawada będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska laureata, jego wieku i miejscowości, z której pochodzi oraz zdjęcia nadesłanej pracy i zdjęcia laureata.
6. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczące osób do 18 roku życia muszą być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika. Organizator informuje, że podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. Organizator informuje, że na podstawie art. 7 pkt. 5, art. 24 i art. 32 cyt. ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. przysługuje Uczestnikowi prawo kontroli przetwarzania swoich danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzania może zostać odwołana w każdym czasie.

IX. Postanowienia końcowe

Treść Regulaminu jest dostępna na stronie Organizatora www.konkursy.puls2.pl i www.msz.com.pl oraz udostępniona do wglądu w siedzibie Media Service Zawada.