

Regulamin Konkursu „Ankieta”

I. Organizator

a) Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej www.msz.com.pl zwana dalej Organizatorem.

II. Termin i miejsce

1. Konkurs trwać będzie od dnia 27 marca 2014r. do dnia 2 maja 2014r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 30 kwietnia 2014r. (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym lub bezpośredniego doręczenia).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym w czasopiśmie „Cartoon Network” nr 2 z dnia 27 marca 2014 r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być dziecko w wieku od 3 do 16 lat (decyduje rok kalendarzowy).
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) Napisać krótki wierszyk na cześć ulubionego bohatera CN,
 - b) Wypełnić ankietę konkursową,
 - c) pracę wraz z ankietą oraz wyciętym i wypełnionym kuponem konkursowym zamieszczonym w magazynie przesłać lub doręczyć na adres: Ankieta, Cartoon Network, Media Service Zawada Sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa,
 - d) na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),
 - e) kupon konkursowy powinien być wypełniony przez rodzica lub opiekuna prawnego.
 - f) każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac.
4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do konkursu.

IV. Wyłonienie laureata

1. Organizator w terminie do dnia 23 maja wyłoni 90 laureatów.
2. Przyjmuje się kryteria oceny: oryginalność i pomysłowość
3. Organizator sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
4. Informacja o otrzymaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego podany w kuponie konkursowym oraz zostanie opublikowana wraz z imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania w czasopiśmie „Cartoon Network ” nr 4/14 z dnia 21.07.2014r. lub na stronie internetowej www.msz.com.pl.

V. Prawa autorskie

1. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika wyraża zgodę, aby prawo własności oraz prawa autorskie związane ze zgłoszoną pracą przeszły bezpłatnie na własność Organizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
2. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika oświadcza, że Uczestnikowi przysługują wszelkie nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy i nie narusza ona praw osób trzecich.
3. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika przenosi na Organizatora - nieodpłatnie na czas nieoznaczony – autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy na wszelkich polach eksploatacji w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w tym m.in. do: utrwalenia, powielenia, rozpowszechnia, publikowania na stronach internetowych oraz w innych publikacjach wydawanych przez Organizatora we wszystkich technikach znanych w dniu złożenia oświadczenia – uprawnienie to

dotyczy wielokrotnego publikowania i nie jest ograniczone w czasie i co do terytorium. Przeniesienie praw autorskich następuje w dniu wyłonienia laureatów.

VI. Nagrody

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w postaci:

a) 1 voucher na wycieczkę dla czterech osób do Legolandu ufundowany przez firmę Nowa Itaka Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 6000 zł brutto Podatek pokrywa Organizator konkursu*

b) 3 zestawy klocków LEGO Star Wars 75038 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 130 zł brutto,

c) 8 gier PC Star Wars ufundowanych przez firmę cdp.pl o wartości jednostkowej 40 zł brutto,

d) 1 fotel Cartoon Network ufundowany przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 90 zł brutto,

e) 1 poduszka Cartoon Network ufundowana przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 50 zł brutto,

f) 3 koszulki z czapką Cartoon Network ufundowane przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 30 zł brutto,

g) 5 koszulek z podkładką pod myszkę Cartoon Network ufundowanych przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto,

h) 5 toreb z bidonem Cartoon Network ufundowanych przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto,

i) 3 plecaki Cartoon Network ufundowane przez firmę Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto,

j) 10 zestawów klocków Scooby Doo ufundowanych przez firmę COBI S.A. o wartości jednostkowej 50 zł brutto,

k) 5 samochodów Ben 10 ufundowanych przez firmę COBI S.A. o wartości jednostkowej 70 zł brutto,

l) 10 figurek Dragons ufundowanych przez firmę COBI S.A. o wartości jednostkowej 40 zł brutto,

m) 10 zestawów startowych Redakai ufundowanych przez firmę COBI S.A. o wartości jednostkowej 40 zł brutto,

n) 10 figurek Gormiti ufundowanych przez firmę Epee Polska Sp. zo.o.. o wartości jednostkowej 45 zł brutto,

o) 5 gier planszowych Scooby Doo ufundowanych przez firmę Trefl S.A. o wartości jednostkowej 60 zł brutto,

p) 5 zestawów puzzli Scooby Doo 100 ufundowanych przez firmę Trefl S.A. o wartości jednostkowej 60 zł brutto,

r) 5 zestawów puzzli Scooby Doo 160 ufundowanych przez firmę Trefl S.A. o wartości jednostkowej 70 zł brutto.

2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną rzeczową.

3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.

5. Odbiór nagrody: Organizator prześle nagrody pocztą – listem poleconym w terminie 6 tygodni od daty opublikowania listy laureatów w numerze 4/2014 z dnia 21.07.2014 lub na stronie internetowej na podany adres dla doręczeń

VII. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem w terminie do 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu.

2. Reklamacje należy zgłaszać na adres Organizatora.

3. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Organizator, którego dane podane są na wstępie, oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest administratorem podanych przez Uczestnika danych osobowych.
2. Uczestnik konkursu podaje prawdziwe dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres dla doręczeń, wiek, adres e-mail.
3. Przekazane dane będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Przetwarzanie danych, w tym ich zbieranie, przechowywanie jest dokonywane w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu jednorazowej publikacji danych Uczestnika (imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku, zdjęcia laureata oraz zdjęcia pracy konkursowej) w ogłoszeniu o laureatach konkursu oraz w celach marketingowych, przez Media Service Zawada sp. z o.o. al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, w tym udostępnienia renomowanym podmiotom współpracującym z administratorem danych, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Zgoda obejmuje gromadzenie i przetwarzanie danych w przyszłości. Uczestnik konkursu ma prawo kontroli przetwarzania danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska laureata, jego wieku i miejscowości, z której pochodzi oraz zdjęcia nadesłanej pracy i zdjęcia laureata.
5. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczące osób do 18 roku życia muszą być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika. Organizator informuje, że podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. Organizator informuje, że na podstawie art. 7 pkt. 5, art. 24 i art. 32 cyt. ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. przysługuje Uczestnikowi prawo kontroli przetwarzania swoich danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzania może zostać odwołana w każdym czasie.

IX. Postanowienia końcowe

Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.msz.com.pl oraz udostępniona do wglądu w siedzibie Organizatora.

* Voucher obejmuje przejazd w obie strony, zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie oraz wstęp do duńskiego Parku rozrywki Legoland dla 4-osobowej rodziny. Parametry wyjazdu zgodne z bieżącą ofertą dostępną na www.itaka.pl. Voucher obowiązuje na ceny katalogowe i na wyjazd w okresie od 15 czerwca 2014 do 15 września 2014 r.