

## **Regulamin Konkursu SMS Scooby Doo 10 2014**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) jest regulaminem SMS-owego konkursu (zwanego dalej „**Konkursem**”). Konkurs przeprowadzany jest pod numerem SMS Premium Rate 71750 działającym w sieciach T-mobile, Plus GSM, Orange, Play w systemie prepaid, postpaid (abonamentowym).
2. Organizatorem Konkursu jest przedsiębiorca Media Service Zawada Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51, REGON 010797090, NIP 1130094477) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027679. zwany dalej "**Organizatorem**".
3. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu. Konkurs jest prowadzony na terenie Polski.
4. Czas trwania konkursu: **od 25 października 2014 r. g. 00:01 do 24 listopada 2014 r. g. 23:59**
5. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
  - 1) GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
  - 2) Operator GSM – operator świadczący usługi GSM.
  - 3) SMS Premium Rate lub SMS - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej opłacie o wartości 1,23 brutto, (1 zł netto + 23% VAT tj. 0,23 zł).
6. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi, bonifikaty, upusty, rabaty dotyczące opłat abonamentowych lub usług dodatkowych. Organizator wykonuje określone czynności o charakterze technologicznym i telekomunikacyjnym (SMS) przy pomocy Mobileformats Sp. z o.o., przedsiębiorcy z siedzibą w Warszawie przy ul. Wróbla 24/1. Zarejestrowanego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, KRS 0000298886, NIP 676 23 67 328, Regon 120613391.
7. Adres elektroniczny Organizatora: kontakt@msz.com.pl
8. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

### **§2 Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”) jest dziecko (osoba małoletnia). Każdy Uczestnik Konkursu zgłaszający się poprzez SMS identyfikowany jest w systemie komputerowym za pomocą numeru MSISDN, z którego przesłany został SMS o treści DUCH1, DUCH2 o którym mowa w §3 ust. 1.
2. SMS Premium Rate dotyczący Konkursu może być wysłany wyłącznie z terytorium Polski; Konkurs nie jest dostępny w roamingu.
3. SMS Premium Rate nie może zawierać polskich znaków tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź, dż.
4. Uczestnik Konkursu wysyłając wiadomości SMS może korzystać wyłącznie z telefonów komórkowych bez udziału dodatkowych urządzeń technicznych generujących „sztuczny ruch”, systemów technicznych, organizacyjnych lub uczestniczyć w takich systemach zwiększających prawdopodobieństwo wygranej.
5. Regulamin jest dostępny na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) (wejście przez zakładkę „Konkursy”) oraz jest udostępniony w siedzibie Organizatora. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie powinien zapoznać się z jego treścią, Z uwagi na fakt, iż Uczestnikiem Konkursu jest osoba małoletnia z Regulaminem Konkursu oraz Polityką prywatności powinien zapoznać się rodzic albo opiekun prawny.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń (nicków)

### **§3 Przystąpienie do Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  - a) wysłać w okresie trwania Konkursu SMS na numer Premium Rate 71750 z Dokończeniem zdania: Scooby na widok ducha...
  - b) wiadomość SMS należy wysłać w trakcie trwania Konkursu.
2. Przykładowa treść wiadomości SMS, powinna wyglądać następująco: „DUCH1.ODPOWIEDŹ”. Uznaje się również małe litery w treści wiadomości.
3. Całkowity koszt jednego SMS, wysłanego na numer Premium Rate 71750, to 1,23 brutto, (1 zł netto + 23% VAT tj. 0,23 zł) za 160 znaków, we wszystkich sieciach Operatorów GSM. Uczestnik nie ponosi żadnych innych kosztów.
4. Uczestnik aby brać udział w Konkursie powinien posiadać telefon komórkowy, z którego można wysłać SMS w sieciach T-mobile, Plus GSM, Orange, Play w systemie prepaid, postpaid (abonamentowym).

### **§4 Zasady Konkursu**

1. Każdy Uczestnik może wysłać w Konkursie dowolną liczbę SMS-ów aby zwiększyć swoje szanse w Konkursie. Jeden Uczestnik może uzyskać tylko jedną nagrodę w danej edycji Konkursu.
2. Konkurs polega na wysłaniu odpowiedzi na zadanie konkursowe podane w Regulaminie i nośnikach reklamowych.
3. Jeden numer telefonu MSISDN może być wykorzystany do udziału w Konkursie tylko przez jednego Uczestnika.
4. Po wysłaniu przez Uczestnika wiadomości SMS o treści zgodnej z treścią zawartą w § 3 ust. 1, Uczestnik otrzyma od potwierdzenie udziału w Konkursie w formie zwrotnej wiadomości SMS o treści: „Dziękujemy za udział w Konkursie. Organizator skontaktuje się z Tobą w przypadku wygrania nagrody w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu”.

### **§5 Nagrody**

1. Nagrodami są:
  - a) 4 zestawy LEGO City 60059 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 80 zł brutto, KOD: DUCH1,
  - b) 5 podwójnych biletów do sieci kina Helios ufundowanych przez firmę Helios Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 60 zł brutto, KOD: DUCH2,
2. Łączna wartość nagród wynosi 620 zł brutto.

### **§6 Zasady przyznawania nagród**

1. Spośród nadesłanych przez Uczestników zadań konkursowych zostanie wybranych 9 osoby, które przesłały najciekawsze odpowiedzi. Zostaną one Laureatami Konkursu. Liczba Laureatów jest równa liczbie nagród.
2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie.
3. Postanowienia ust. 2 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Konkursie korzystał z więcej niż 1 numeru telefon MSISDN.
4. Spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie temu Uczestnikowi, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą, i która najlepiej spełniła kryteria Konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3-5 osób, która przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami:

- zgodność merytoryczna,
  - oryginalność, pomysłowość,
  - kreatywność,
  - poprawność językowa.
5. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

### **§7 Zawiadamanie Laureata i wydanie nagrody**

1. Laureat zostanie powiadomiony o otrzymaniu nagrody za pomocą komunikatu SMS, wysłanego na numer telefonu MSISDN, za pośrednictwem, którego Uczestnik brał udział w Konkursie. Komunikat SMS będzie miał treść: „Wygrałeś! Wyślij adres SMSem o treści: NAGRODA, imię, nazwisko, ulica, nr, kod, miasto, na nr 8068 (0 zł ) w terminie 14dni”
2. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczą osób do 18 roku życia (osoby małoletnie) i powinny być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Wiadomość SMS Premium Rate, o której mowa w ust. 2 powyżej musi zostać wysłana za pomocą telefonu-numeru karty SIM/RUIM, który wykorzystywany był do udziału w Konkursie. Użytkownik jest zobowiązany do wysłania SMS Premium Rate na numer 8068.
4. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora na podany przez Uczestnika adres dla doręczeń w terminie do 30 dni od dnia wyłonienia laureatów.
5. Uczestnik z wyjątkiem kosztów wysłania SMS nie ponosi jakichkolwiek innych kosztów, w tym kosztów wiadomości SMS zwrotnych bądź podatków.
6. Organizator może, przy wykorzystaniu podanych przez Uczestnika (Laureata) danych, zweryfikować adres do dostarczenia nagrody.

### **§8 Kontakt z Organizatorem**

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:
  - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kontakt@msz.com.pl](mailto:kontakt@msz.com.pl), albo
  - c) telefonicznie: +48 22 870 53 43, albo
  - d) faxem: +48 22 870 75 51.

### **§9 Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:
  - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kontakt@msz.com.pl](mailto:kontakt@msz.com.pl), albo
  - c) faxem: +48 22 870 75 51.
3. W reklamacji należy zaznaczyć: „Gra” albo „Reklamacja”, podać nazwę konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji . Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

### **§ 10 Dane osobowe uczestników Konkursu**

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje swoje dane osobowe wymienione w § 7 ust. 1 tj. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym.

- Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody: adres poczty elektronicznej lub telefon.
- Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
  - Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
  - Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody.
  - Uczestnikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania podanych danych osobowych, w tym prawo wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. W takim przypadku powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w §8.
  - Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
  - W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.
  - Szczegółowe zasady postępowania Organizatora z danymi osobowymi zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl).

### **§11 Wymagania techniczne**

W celu korzystania z Serwisu przez Użytkownika konieczne jest spełnienie poniższych minimalnych warunków technicznych:  
urządzenie teleinformatyczne (telefon) pozwalające na wysyłanie wiadomości SMS zgodnie z definicją.

### **§12 Postanowienia końcowe**

- Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U.z 2000 r. Nr 22, poz.22, z późn. zm.) oraz ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).
- Uczestnikowi, niezależnie od postanowień Regulaminu przysługują jako konsumentowi, wszelkie inne prawa, w tym wskazane w przewidziane w ustawie z 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.