

## **Regulamin Konkursu „Ankieta”**

### **I. Organizator**

Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) zwana dalej Organizatorem.

### **II. Termin i miejsce**

1. Konkurs trwać będzie od dnia 23 czerwca 2014r. do dnia 29 lipca 2014r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 25 lipca 2014r. (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym lub bezpośredniego doręczenia).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym w czasopiśmie „LEGO Friends” nr 1 z dnia 23 czerwca 2014r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

### **III. Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem konkursu może być dziecko w wieku od 3 do 16 lat (decyduje rok kalendarzowy).
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
  - a) Odpowiedzieć na pytanie konkursowe: Która z przyjaciółek z Heartlake City jest ci najbliższa?
  - b) odpowiedź wraz z wyciętym i wypełnionym kuponem konkursowym oraz ankietą zamieszczonym w magazynie przesłać lub doręczyć na adres: Friends 1/14, Media Service Zawada Sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa,
  - c) na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),
  - d) kupon konkursowy powinien być wypełniony przez rodzica lub opiekuna prawnego.
  - e) każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac.
4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do konkursu.

### **IV. Wyłonienie laureata**

1. Organizator w terminie do 29 lipca wyłoni 37 laureatów.
2. Przyjmuje się kryteria oceny: oryginalność i pomysłowość
3. Organizator sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
4. Informacja o otrzymaniu nagród zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego podany w kuponie konkursowym oraz zostanie opublikowana wraz z imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania w czasopiśmie „LEGO Friends” nr 3/14 z dnia 25.08.2014r.

### **V. Prawa autorskie**

1. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika wyraża zgodę, aby prawo własności oraz prawa autorskie związane ze zgłoszoną pracą przeszły bezpłatnie na własność Organizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
2. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika oświadcza, że Uczestnikowi przysługują wszelkie nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy i nie narusza ona praw osób trzecich.
3. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika przenosi na Organizatora - nieodpłatnie na czas nieoznaczony – autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy na wszelkich polach eksploatacji w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w tym m.in. do: utrwalenia, powielenia, rozpowszechniania, publikowania na stronach internetowych oraz w innych publikacjach wydawanych przez Organizatora we wszystkich technikach znanych w dniu złożenia oświadczenia – uprawnienie to

dotyczy wielokrotnego publikowania i nie jest ograniczone w czasie i co do terytorium. Przeniesienie praw autorskich następuje w dniu wyłonienia laureatów.

## **VI. Nagrody**

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w postaci:
  - a) 5 zestawów LEGO Friends 41004 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 90 zł brutto,
  - b) 5 zestawów LEGO Friends 41007 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 130 zł brutto,
  - c) 5 zestawów LEGO Friends 41013 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 65 zł brutto,
  - d) 5 zestawów LEGO Friends 41008 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 180 zł brutto,
  - e) 10 zestawów LEGO Friends 41000 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 25 zł brutto,
  - f) 2 zestawy LEGO Friends 3315 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 300 zł brutto,
  - g) 5 filmów na DVD LEGO Friends ufundowanych przez firmę Galapagos Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto.
2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną rzeczową.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.
5. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym w terminie 6 tygodni od daty opublikowania listy laureatów w numerze 3/2014 z dnia 25.08.2014 r. na podany adres dla doręczeń.

## **VII. Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem w terminie do 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres Organizatora.
3. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania.

## **VIII. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu**

1. Organizator, którego dane podane są na wstępie, oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest administratorem podanych przez Uczestnika danych osobowych.
2. Uczestnik konkursu poda prawdziwe dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres dla doręczeń, wiek, adres e-mail.
3. Przekazane dane będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Przetwarzanie danych, w tym ich zbieranie, przechowywanie jest dokonywane w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu jednorazowej publikacji danych Uczestnika (imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku, zdjęcia laureata oraz zdjęcia pracy konkursowej) w ogłoszeniu o laureatach konkursu oraz w celach marketingowych, przez Media Service Zawada sp. z o.o. al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, w tym udostępnienia renomowanym podmiotom współpracującym z administratorem danych, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Zgoda obejmuje gromadzenie i przetwarzanie danych w przyszłości. Uczestnik konkursu ma prawo kontroli przetwarzania danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska laureata, jego wieku i miejscowości, z której pochodzi oraz zdjęcia nadesłanej pracy i zdjęcia laureata.

5. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczące osób do 18 roku życia muszą być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika. Organizator informuje, że podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. Organizator informuje, że na podstawie art. 7 pkt. 5, art. 24 i art. 32 cyt. ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. przysługuje Uczestnikowi prawo kontroli przetwarzania swoich danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzania może zostać odwołana w każdym czasie.

#### **IX. Postanowienia końcowe**

Treść Regulaminu jest dostępna na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) oraz udostępniona do wglądu w siedzibie Organizatora.