

**Regulamin Konkursu
SMS LEGO
§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem SMS-owego konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”). Konkurs przeprowadzany jest pod numerem SMS Premium Rate 71750 działającym w sieciach T-mobile, Plus GSM, Orange, Play w systemie prepaid, postpaid (abonamentowym).
2. Organizatorem Konkursu jest: Media Service Zawada Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51, (zwana dalej "Organizatorem").
3. Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Polski.
5. Czas trwania konkursu to: od 2 grudnia 2013 r. g. 00:01 do 26 stycznia 2013 r. g. 23:59
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
Operator GSM – operator świadczący usługi GSM.
SMS Premium Rate lub SMS - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej opłacie o wartości 1,23 brutto, (1 zł netto + 23% VAT tj. 0,23 zł).
7. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi, bonifikaty, upusty, rabaty dotyczące opłat abonamentowych lub usług dodatkowych.
8. Realizatorem technologicznym i telekomunikacyjnym (SMS) Konkursu jest Mobileformats Sp. z o.o. z siedziba w Warszawie przy ul. Wróbla 24/1.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu jest dziecko.
2. Każdy Uczestnik Konkursu zgłaszający się poprzez SMS identyfikowany jest w systemie komputerowym za pomocą numeru MSISDN, z którego przesłany został SMS o treści CN, o którym mowa w §3 ust. 1.
3. SMS Premium Rate dotyczący Konkursu może być wysłany wyłącznie z terytorium Polski (Konkurs nie jest dostępny w roamingu).
4. SMS Premium Rate nie może zawierać polskich znaków tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź, dż.
5. Uczestnik konkursu wysyłając wiadomości SMS może korzystać wyłącznie z telefonów komórkowych bez udziału dodatkowych urządzeń technicznych generujących „sztuczny ruch”, systemów technicznych, organizacyjnych lub uczestniczyć w takich systemach zwiększających prawdopodobieństwo wygranej.
6. Oświadczenie o akceptacji regulaminu wyraża rodzic lub opiekun prawny uczestnika. Wysłanie odpowiedzi SMS uznaje się za akceptację Regulaminu.

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a) wysłać w okresie trwania konkursu SMS na numer Premium Rate 71750 z odpowiedzią na zadanie konkursowe: Z jakim wojownikiem, którego z plemion Chimy chciałbyś się zaprzyjaźnić i dlaczego?
(Koszt SMS-a za 160 znaków 1,23 brutto, (1 zł netto + 23% VAT tj. 0,23 zł))
 - b) Przykładowa treść wiadomości SMS, powinna wyglądać następująco: „CN.TU WPISZ ODPOWIEDŹ NA PYTANIE” Uznaje się również małe litery w treści wiadomości.
 - c) wiadomość SMS należy wysłać w trakcie trwania konkursu.
2. Całkowity koszt jednego SMS, wysłanego na numer Premium Rate 71750, to 1,23 brutto, (1 zł netto + 23% VAT tj. 0,23 zł) we wszystkich sieciach Operatorów GSM.

§4 Zasady Konkursu

1. Każdy Uczestnik może wysłać w konkursie dowolną liczbę SMS-ów aby zwiększyć swoje szanse na wygraną. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w danej edycji Konkursu.
2. Konkurs polega na wysłaniu odpowiedzi na zadanie konkursowe podane w regulaminie i nośnikach reklamowych.
3. Jeden numer telefonu MSISDN może być wykorzystany do udziału w Konkursie tylko przez jednego Uczestnika.
4. Po wysłaniu przez Uczestnika wiadomości SMS o treści zgodnej z treścią zawartą w § 3 ust. 1, Uczestnik otrzyma od potwierdzenie udziału w Konkursie w formie zwrotnej wiadomości SMS o treści: „Dziękujemy za udział w Konkursie. Organizator skontaktuje się z Tobą w przypadku wygrania nagrody w terminie 14 dni od zakończenia konkursu”.

§5 Nagrody

1. Nagrody:
 - a) 5 zestawów LEGO Chima 70200 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 65 zł brutto.
2. Łączna wartość nagród wynosi 325 zł brutto.
3. Nie ma możliwości wymiany nagród na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe.

§6 Zasady przyznawania nagród

1. Spośród nadesłanych przez Uczestników zadań konkursowych zostanie wybrana 1 osoba, która przesłała najciekawszą odpowiedź. Zostanie ona Laureatą Konkursu. Liczba Laureatów jest równa liczbie nagród.
2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie.
3. Postanowienia ust. 2 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Konkursie korzystał z więcej niż 1 numeru telefonu MSISDN.
4. Spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali zgłoszenia do Konkursu, Nagroda przyznana zostanie temu Uczestnikowi, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą, i która najlepiej spełniła kryteria konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, która przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami:
 - zgodność merytoryczna,
 - oryginalność, pomysłowość,
 - kreatywność,
 - poprawność językowa.
5. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

§7 Zawiadamianie Laureata i wydanie nagrody

1. Laureat zostanie powiadomiony o otrzymaniu nagrody za pomocą komunikatu SMS, wysłanego na numer telefonu MSISDN, za pośrednictwem którego Uczestnik brał udział w Konkursie. Komunikat SMS będzie miał treść: CN: wygrales w konkursie LEGO! Wyslij adres SMSem o treści: NAGRODA.imie nazwisko ulica nr kod miasto na nr 70700 (0,62złzVAT) Czekamy 14dni!
2. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczące osób do 18 roku życia powinny być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Wiadomość SMS Premium Rate, o której mowa w ust. 2 powyżej musi zostać wysłana za pomocą telefonu-numeru karty SIM/RUIM, który wykorzystywany był do udziału w Konkursie. Użytkownik jest zobowiązany do wysłania SMS Premium Rate na numer 70700.
4. Nagrody zostaną wysłane na podany adres dla doręczeń w terminie 6 tygodni od dnia wyłonienia laureatów.

5. Uczestnik z wyjątkiem kosztów wysłania SMS nie ponosi jakichkolwiek innych kosztów, podatków, w tym kosztów wiadomości SMS zwrotnych.

§8 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem w terminie do 15 dni od dnia zakończenia konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: >reklamacje@msz.com.pl< albo na piśmie, na adres Organizatora, z dopiskiem „Gra” (lub „Reklamacja”) i podaniem nazwy konkursu.
3. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji najpóźniej w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania.

§ 9 Dane osobowe uczestników konkursu

1. Laureat Konkursu podaje prawdziwe dane osobowe, tj. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym. Podanie nieprawdziwych, niepełnych albo niepodanie w ogóle danych uniemożliwi wysłanie nagrody.
2. Przekazane dane będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
3. Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest administratorem podanych przez Laureata danych.
4. Organizator informuje, że podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do uczestniczenia w Konkursie. Organizator informuje, że na podstawie art. 7 pkt 5, art. 24 i art. 32 cyt. Ustawy przysługuje Laureatowi prawo kontroli przetwarzania swoich danych osobowych, w tym prawo wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie.

§10 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.msz.com.pl oraz udostępniona do wglądu w siedzibie Organizatora.