

Regulamin Konkursu „Wielki konkurs urodzinowy”

I. Organizator

Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej www.msz.com.pl zwana dalej Organizatorem.

II. Termin i miejsce

1. Konkurs trwać będzie od dnia 16 października 2014r. do dnia 15 lutego 2015r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 30 stycznia 2015r. (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym lub bezpośredniego doręczenia).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym w czasopiśmie „Pingwiny z Madagaskaru” nr 6/14 z dnia 16.10.2014r, „Dragons” 1/14 z dnia 20.10.2014r, „W siodle” 5/14 z dnia 22.10.2014r, „Scooby Doo” 10/14 z dnia 25.10.2014r, „Świnka Peppa” 9/14 z dnia 27.10.2014r, „LEGO Friends” 5/14 z dnia 28.10.2014r, „Ben 10” 8/14 z dnia 29.10.2014r. „Cartoon Network” 6/14 z dnia 18.11.2014r, „LEGO Chima” 11/14 z dnia 03.11.2014r, „Winx Club” 9/14 z dnia 07.11.2014r., „Mia i ja” 9/14 z dnia 13.12.2014r, „Mini Mini” 10/14 z dnia 07.11.2014r, „Magic Pocket” 2/14 z dnia 15.10.2014r, „Truskawkowe ciastko” 6/14 z dnia 03.11.2014r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być dziecko w wieku od 3 do 16 lat (decyduje rok kalendarzowy).
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) za pomocą dowolnej techniki, wykonać pracę przedstawiającą tort urodzinowy,
 - b) wypełnić kupon konkursowy znajdujący się w wybranym magazynie,
 - c) pracę wraz z wyciętym i wypełnionym kuponem konkursowym przesać lub doręczyć na adres: Media Service Zawada Sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs urodzinowy”
 - d) na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),
 - e) kupon konkursowy powinien być wypełniony przez rodzica lub opiekuna prawnego.
 - f) każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac.
4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do konkursu.
6. Biorąc udział w konkursie Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na nieodpłatny udział w spocie telewizyjnym jak również w sesji fotograficznej, dokumentującej realizację nagrody głównej, które mogą być emitowane i publikowane we wszystkich środkach masowego przekazu.

IV. Wyłonienie laureata

1. Organizator w terminie od 11 do 13 lutego 2015 wyłoni 219 laureatów
2. Przyjmuje się kryteria oceny: oryginalność i pomysłowość w doborze techniki plastycznej, staranność wykonania.
3. Oceny dokona Komisja składająca się z 3-5 osób, wskazanych przez Organizatora.
4. Organizator sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
5. Informacja o otrzymaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego podany w kuponie konkursowym oraz zostanie opublikowana wraz z imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania na stronie internetowej www.msz.com.pl do 15.02.2015 r.

V. Prawa autorskie

1. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika wyraża zgodę, aby prawo własności oraz prawa autorskie związane ze zgłoszoną pracą przeszły bezpłatnie na własność Organizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
2. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika oświadcza, że Uczestnikowi przysługują wszelkie nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy i nie narusza ona praw osób trzecich.
3. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika przenosi na Organizatora - nieodpłatnie na czas nieoznaczony – autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy na wszelkich polach eksploatacji w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w tym m.in. do: utrwalenia, powielenia, rozpowszechniania, publikowania na stronach internetowych oraz w innych publikacjach wydawanych przez Organizatora we wszystkich technikach znanych w dniu złożenia oświadczenia – uprawnienie to dotyczy wielokrotnego publikowania i nie jest ograniczone w czasie i co do terytorium. Przeniesienie praw autorskich następuje w dniu wyłonienia laureatów.

VI. Nagrody

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w postaci:

- a) NAGRODA GŁÓWNA – 2 gwiazdorskie pakiety (nocleg w ekskluzywnym hotelu, przejazd limuzyną, zakupowe szaleństwo, udział w reklamie TV) ufundowane przez Media Service Zawada Sp. z o.o o wartości jednostkowej 2700 zł brutto,*
- b) 2 Vouchery na wakacje ufundowane przez firmę Nowa Itaka Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 2500 zł brutto,**
- c) 2 zestawy LEGO Star Wars 75049 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 179,99 zł brutto,
- d) 2 zestawy LEGO Star Wars 75050 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 269,99 zł brutto,
- e) 2 zestawy LEGO Star Wars 75038 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- f) 2 zestawy LEGO Star Wars 75039 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- g) 4 zestawy LEGO Hero Factory 44029 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 179,99 zł brutto,
- h) 2 zestawy LEGO Technic 44022 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- i) 2 zestawy LEGO Star Wars 75040 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- j) 5 zestawów LEGO City 60034 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- k) 3 zestawy LEGO City 60060 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- l) 4 zestawy LEGO City 60046 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 249,99 zł brutto,
- m) 2 zestawy LEGO Movie 70805 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- n) 1 zestaw LEGO Ninjago 70723 ufundowany przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- o) 1 zestaw LEGO Ninjago 70724 ufundowany przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 219,99 zł brutto,
- p) 10 zestawów LEGO Chima 70206 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 59,99 zł brutto,
- r) 2 zestawy LEGO Chima 70124 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 39,99 zł brutto,
- s) 1 zestaw LEGO Chima 70125 ufundowany przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 39,99 zł brutto,
- t) 1 zestaw LEGO Disney 41052 ufundowany przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- u) 1 zestaw LEGO Duplo 10569 ufundowany przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,

- w) 1 zestaw LEGO Duplo 10500 ufundowany przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 129,99 zł brutto,
- x) 1 zestaw LEGO Duplo 10505 ufundowany przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 249,99 zł brutto,
- y) 1 zestaw LEGO Duplo 10527 ufundowany przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 59,99 zł brutto,
- z) 5 zestawów pościeli FC Barcelona ufundowanych przez firmę Carbotex Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 78,72 zł brutto,
- aa) 5 zestawów pościeli Animal Planet ufundowane przez firmę Carbotex Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 78,72 zł brutto,
- ab) 10 zestawów pościeli Stacyjkowo ufundowane przez firmę Carbotex Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 78,72 zł brutto,
- ac) 20 gier Ranczo ufundowanych przez firmę Granna Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 60 zł brutto,
- ad) 20 gier PC z serii LEGO VIDEO GAMES ufundowanych przez firmę Cenega Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 70 zł brutto,
- ae) 20 zestawów Stacyjkowo (walizka + 3 lokomotywy) ufundowanych przez firmę TOMY UK CO., LTD Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 70 zł brutto,
- af) 10 lalek Lalaloopsy ufundowanych przez firmę MGA Entertainment Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 120 zł brutto,
- ag) 5 Zlewozmywaków Little Tikes ufundowanych przez firmę MGA Entertainment Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 90 zł brutto,
- ah) 5 Zestawów Dróg i Szyn Little Tikes ufundowanych przez firmę MGA Entertainment Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 90 zł brutto,
- ai) 5 piesków Ralfi ufundowanych przez firmę Epee Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 295,2 zł brutto,
- aj) 10 zestawów Filly Butterfly Konewka ufundowanych przez firmę Epee Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 209,10 zł brutto,
- ak) 20 poduszek Angry Birds ufundowanych przez firmę Epee Polska sp. z o.o. o wartości jednostkowej 78,72 zł brutto,
- al) 10 zestawów Zelfs Karuzela ufundowanych przez firmę Epee Polska sp. z o.o. o wartości jednostkowej 104,55 zł brutto,
- am) 20 lalek Ever After High ufundowanych przez firmę Mattel Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 110 zł brutto.

2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną rzeczową.

3. Warunkiem otrzymania nagrody głównej jest wykorzystanie pełnego pakietu.

3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4. Termin realizacji nagrody głównej zostanie potwierdzony z rodzicem lub opiekunem prawnym laureata.

5. Odbiór nagród pozostałych: nagrody zostaną przesłane pocztą – listem poleconym w terminie 6 tygodni od daty opublikowania listy laureatów na podany adres dla doręczeń.

6. Ewentualny podatek dochodowy od Nagród uiszcza Organizator konkursu.

7. Na podstawie Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (podstawa prawna Art. 30 ust. 1 pkt.2) nagrody powyżej 760 złotych brutto podlegają obowiązkowi uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych. Podatek dochodowy od wygranych w konkursach ma charakter zryczałtowany i wynosi 10% wartości nagrody.

VII. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem w terminie do 30 dni roboczych po zakończeniu konkursu.

2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:

a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo

b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: reklamacje@msz.com.pl, albo

c) faxem: +48 22 870 75 51.

3. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Organizator, którego dane podane są na wstępie, oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest administratorem podanych przez Uczestnika danych osobowych.
2. Uczestnik konkursu poda prawdziwe dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres dla doręczeń, wiek, adres e-mail.
3. Przekazane dane będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Przetwarzanie danych, w tym ich zbieranie, przechowywanie jest dokonywane w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu jednorazowej publikacji danych Uczestnika (imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku, zdjęcia laureata oraz zdjęcia pracy konkursowej) w ogłoszeniu o laureatach konkursu oraz w celach marketingowych, przez Media Service Zawada sp. z o.o. al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, w tym udostępnienia renomowanym podmiotom współpracującym z administratorem danych, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Zgoda obejmuje gromadzenie i przetwarzanie danych w przyszłości. Uczestnik konkursu ma prawo kontroli przetwarzania danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska laureata, jego wieku i miejscowości, z której pochodzi oraz zdjęcia nadesłanej pracy i zdjęcia laureata.
5. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczące osób do 18 roku życia muszą być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika. Organizator informuje, że podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. Organizator informuje, że na podstawie art. 7 pkt. 5, art. 24 i art. 32 cyt. ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. przysługuje Uczestnikowi prawo kontroli przetwarzania swoich danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzania może zostać odwołana w każdym czasie.

IX. Postanowienia końcowe

Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.msz.com.pl oraz udostępniona do wglądu w siedzibie Organizatora.

* Nagroda główna obejmuje:

1. Nocleg w hotelu Intercontinental Warszawa dla dwóch osób dorosłych + dziecko, lub w przypadku rodzeństwa - dla jednej osoby dorosłej + dwójki dzieci.
2. Przejazd limuzyną.
3. Karta podarunkowa o wartości 1000 zł na zakupy w sklepie ToysRus.
4. Udział w reklamie TV.

Termin realizacji powyższego pakietu zostanie potwierdzony z rodzicem lub opiekunem prawnym laureata, nie później jednak niż do 31 sierpnia 2015r.

Organizator konkursu nie pokrywa kosztów dojazdu.

** Voucher o wartości 2500 zł na wybrane wakacje z katalogu Klubu Przyjaciół Itaki, do wykorzystania do 31.12.2015r., po uprzedniej rezerwacji w dowolnym biurze obsługi Itaka.

Podatek od powyższych nagród, objętych podatkiem dochodowym od wygranych, pokrywa Media Service Zawada Sp. z o.o.