

Regulamin Konkursu Konkursiaki „Kraina Centopii”

I. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-47.

II. Termin

1. Konkurs na stronie internetowej trwać będzie od 20 sierpnia 2013 r. od godz. 12.00 do 30 września 2013 r. do godz. 23.59.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do 8 października 2013 r.

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być Użytkownik w wieku 6-16 lat zarejestrowany zgodnie z Regulaminem Serwisu www.konkursiaki.pl, który zagra w grę „Kraina Centopii”. Klikając w obrazki, należy ustawić minimum trzy takie same twarze elfów obok siebie. Gracz ma 30 sekund, dodatkowo każde ułożenie minimum trzech jednakowych obrazków w pionie lub poziomie powoduje przedłużenie czasu o 5 sekund! Gracz ma nieograniczoną liczbę prób. Liczy się średni czas z ułożenia obrazków. Szczegółowe zasady gry przedstawione są na stronie internetowej www.konkursiaki.pl bezpośrednio przed rozpoczęciem gry. Czas liczony jest od momentu kliknięcia w ikonę „START”
2. Do tabeli wyników zapisywany jest najlepszy wynik.
3. Ranking uczestników będzie opublikowany na stronie www.konkursiaki.pl.
4. Po zakończeniu gry Użytkownik otrzyma mailem hasło, które należy wpisać do kuponu konkursowego wraz z dokończeniem zdania „Gdybym była Mia, to..” oraz wypełnioną ankietą znajdujących się w Magazynie Mia i Ja 1/2013.
5. Ankietę wraz z wypełnionym kuponem należy przesłać na adres Wielki konkurs Mia i Ja, al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa.

IV. Nagrody:

1.
 - a) 10 pościeli Mia i Ja ufundowanych przez firmę PHU Carbotex Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 80 zł brutto,
 - b) 15 zestawów piórnika, worek ufundowanych przez firmę Astra S.A. o wartości jednostkowej 30 zł brutto,
 - c) 15 plecaków Mia i Ja ufundowanych przez firmę Astra S.A. o wartości jednostkowej 40 zł brutto,
 - d) 10 ręczników Mia i Ja ufundowanych przez firmę Ink Brands Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto,
 - e) 10 puzzli 3D Mia i Ja ufundowanych przez firmę Ink Brands Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 50 zł brutto,
 - f) 10 piłek Mia i Ja ufundowanych przez firmę Ink Brands Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 30 zł brutto,
 - g) 1 namiot Mia i Ja ufundowany przez firmę Ink Brands Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 90 zł brutto.

V. Wyłonienie laureata

3. Organizator w terminie od dnia 7 do 8 października wyłoni 71 laureatów.
4. Przyjmuje się kryteria oceny: oryginalność i pomysłowość.
5. Organizator sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
6. Laureat wyłoniony w Konkursie zostanie o tym powiadomiony mailowo przez Organizatora za pośrednictwem adresu email, który został podany przez Uczestnika podczas rejestracji.

VI. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem w terminie do 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres Organizatora.
3. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania.

VII. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Organizator, którego dane podane są na wstępie, oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest administratorem podanych przez Uczestnika danych osobowych.
2. Uczestnik konkursu podaje prawdziwe dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres dla doręczeń, wiek, adres e-mail.
3. Przekazane dane będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Przetwarzanie danych, w tym ich zbieranie, przechowywanie jest dokonywane w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu jednorazowej publikacji danych Uczestnika (imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku, zdjęcia laureata oraz zdjęcia pracy konkursowej) w ogłoszeniu o laureatach konkursu oraz w celach marketingowych, przez Media Service Zawada sp. z o.o. al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, w tym udostępnienia renomowanym podmiotom współpracującym z administratorem danych, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Zgoda obejmuje gromadzenie i przetwarzanie danych w przyszłości. Uczestnik konkursu ma prawo kontroli przetwarzania danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska laureata, jego wieku i miejscowości, z której pochodzi oraz zdjęcia nadesłanej pracy i zdjęcia laureata.
5. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczące osób do 18 roku życia muszą być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika. Organizator informuje, że podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. Organizator informuje, że na podstawie art. 7 pkt. 5, art. 24 i art. 32 cyt. ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. przysługuje Uczestnikowi prawo kontroli przetwarzania

swoich danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzania może zostać odwołana w każdym czasie.

VIII. Postanowienia końcowe

Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.msz.com.pl oraz udostępniona do wglądu w siedzibie Organizatora.

Pozostałe warunki konkursu określa Regulamin Serwisu zamieszczony na stronie www.konkursiaki.pl. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przetwarzane zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce Prywatności zamieszczonej na stronie www.konkursiaki.pl.