

Regulamin Konkursu „Filmowe Czary”

I. Organizator

Organizatorem Konkursu jest Telewizja Puls Sp. z o.o. Warszawa 00-712, ul. Chełmska 21 bud. 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 0000081367, NIP 527-21-59-295, zwana dalej Organizatorem.

Podmiotem realizującym w imieniu Organizatora określone usługi związane z Konkursem jest Media Service Zawada sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000027679, NIP 1130094477 („Media Serwis Zawada”).

II. Termin i miejsce

1. Konkurs trwać będzie od dnia 1 października 2014r. do dnia 7 listopada 2014r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator, poprzez Media Serwis Zawada, zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 6 listopada 2014r. (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym lub bezpośredniego doręczenia).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym w czasopiśmie „Winx Club” nr 8 z dnia 2 października 2014r. oraz ogłoszeniami nadawcy na antenie PULS 2.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być dziecko w wieku od 6 do 16 lat (decyduje rok kalendarzowy).
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) Wejść na stronę www.konkursy.puls2.pl i wykonać zadanie konkursowe związane z serialem „Klub Winx”,
 - b) Odpowiedź wraz z wyciętym i wypełnionym kuponem konkursowym zamieszczonym w czasopiśmie „Winx Club” nr 8 z dnia 2 października 2014r. przesłać lub doręczyć z poniższym dopiskiem na adres: Filmowe czary, magazyn Winx Club, Media Service Zawada Sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa,
 - c) na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),
 - d) kupon konkursowy powinien być wypełniony przez rodzica lub opiekuna prawnego.
 - e) każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac.
4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do konkursu.

IV. Wyłonienie laureata

1. Organizator, w dniu 7 listopada 2014 r., wyłoni 37 laureatów konkursu.
2. Przyjmuje się kryteria oceny: oryginalność i pomysłowość.
3. Organizator, za pośrednictwem Media Serwis Zawada, sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
4. Informacja o otrzymaniu nagród zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego podany w kuponie konkursowym oraz zostanie opublikowana wraz z imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania w czasopiśmie „Winx Club” nr 1/15 z dnia 16.12.2014 r.
5. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w konkursie lub pozbawienia laureata przyznanej nagrody w przypadku naruszenia regulaminu. W miarę technicznych możliwości Organizator poinformuje Uczestnika o wykluczeniu z konkursu.

V. Prawa autorskie

1. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika wyraża zgodę, aby prawo własności oraz prawa autorskie związane ze zgłoszoną pracą przeszły bezpłatnie na własność Organizatora konkursu, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu.
2. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika oświadcza, że Uczestnikowi przysługują wszelkie nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy i nie narusza ona praw osób trzecich.
3. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika przenosi na Organizatora - nieodpłatnie na czas nieoznaczony – autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy na wszelkich polach eksploatacji w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w tym m.in. do: utrwalenia, powielenia, rozpowszechnienia, publikowania na stronach internetowych oraz w innych publikacjach wydawanych przez Organizatora we wszystkich technikach znanych w dniu złożenia oświadczenia – uprawnienie to dotyczy wielokrotnego publikowania i nie jest ograniczone w czasie i co do terytorium. Przeniesienie praw autorskich następuje w dniu wyłonienia laureatów. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika wyraża również zgodę na rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika, który zostanie wyłoniony jako laureat konkursu, w czasopiśmie „Winx Club” lub na stronach internetowych Organizatora.

VI. Nagrody

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w postaci:
 - a) 5 lalek Winx Club ufundowanych przez firmę COBI S.A. o wartości jednostkowej 70 zł brutto,
 - b) 6 zestawów klocków Winx Club Motorówka ufundowanych przez firmę COBI S.A. o wartości jednostkowej 30 zł brutto,
 - c) 3 zestawy klocków Winx Club Magiczna rafa ufundowane przez firmę COBI S.A. o wartości jednostkowej 60 zł brutto,
 - d) 3 zestawy klocków Winx Club Disco club ufundowane przez firmę COBI S.A. o wartości jednostkowej 60 zł brutto,
 - e) 5 książek „Tajemnica morskich głębin” ufundowanych przez firmę Media Service Zawada o wartości jednostkowej 30 zł brutto,
 - f) 5 książek z naklejkami „Magiczne zabawy” ufundowanych przez firmę Media Service Zawada o wartości jednostkowej 10 zł brutto,
 - g) 5 książek z filmem „Tajemnica morskich głębin” ufundowanych przez firmę Media Service Zawada o wartości jednostkowej 20 zł brutto,
 - h) 5 trzymiesięcznych prenumerat magazynu Winx Club ufundowanych przez firmę Media Service Zawada o wartości jednostkowej 30 zł brutto.
2. Regulamin konkursu przewiduje łącznie 37 nagród. Nagroda nie może zostać zamieniona na nagrodę pieniężną lub inną rzeczową.
3. Jeden Uczestnik może zostać laureatem jednej nagrody. Organizator jest w pełni uprawniony do decydowania o tym, którą z nagród wymienionych powyżej przyznać któremu laureatowi konkursu.
4. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym w terminie 6 tygodni od daty opublikowania listy laureatów w numerze 1/2015 czasopisma „Winx Club” z dnia 16.12.2014 r. na podany adres dla doręczeń.

VII. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym konkursem w terminie do 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres Organizatora .
3. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest decyzją ostateczną.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Organizator, którego dane podane są na wstępie, oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest administratorem podanych przez Uczestnika danych osobowych.

2. Organizator powierzy Media Serwis Zawada na podstawie stosownej umowy powierzenia przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie organizacji niektórych działań w ramach Konkursu.
3. Uczestnik konkursu poda prawdziwe dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres dla doręczeń, wiek, adres e-mail.
4. Przekazane dane będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
5. Przetwarzanie danych, w tym ich zbieranie, przechowywanie jest dokonywane w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu jednorazowej publikacji danych Uczestnika (imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku, zdjęcia laureata oraz zdjęcia pracy konkursowej) w ogłoszeniu o laureatach konkursu oraz w celach marketingowych, przez Organizatora i Media Service Zawada, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgoda obejmuje gromadzenie i przetwarzanie danych w okresie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu. Uczestnik konkursu ma prawo kontroli przetwarzania danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator (poprzez Media Serwis Zawada) będzie uprawniony do opublikowania w magazynie „Winx Club”: imienia i nazwiska laureata, jego wieku i miejscowości, z której pochodzi oraz zdjęcia nadesłanej pracy i zdjęcia laureata.
6. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczące osób do 18 roku życia muszą być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika. Organizator informuje, że podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. Organizator informuje, że na podstawie art. 7 pkt. 5, art. 24 i art. 32 cyt. ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. przysługuje Uczestnikowi prawo kontroli przetwarzania swoich danych osobowych, w tym prawo do wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzania może zostać odwołana w każdym czasie.

IX. Postanowienia końcowe

Treść regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora www.konkursy.puls2.pl i www.msz.com.pl oraz udostępniona do wglądu w siedzibie Media Serwis Zawada. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu konkursu w trakcie jego trwania, jeżeli nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie.