

## **Regulamin Konkursu SMS LEGO Ninjago 3/2018**

(regulamin uwzględnia postanowienia dot. ODR/ADR)

**UWAGA:** przed wzięciem udziału w Konkursie i skorzystaniem z Serwisu każdy Uczestnik (rodzic lub opiekun prawny) powinien zapoznać się z treścią Regulaminu oraz Polityką prywatności.

Regulamin oraz Polityka prywatności są dostępne na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) (wejście przez zakładkę „Konkursy”), w wersji PDF, co umożliwia jego bezpłatne pobranie i wydrukowanie dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu. Jest on także udostępniony w siedzibie Organizatora. Usługobiorca ma prawo do jego bezpłatnego pobrania. W § 12 Regulaminu zawarte są dodatkowo informacje dotyczące celu przetwarzania danych oraz uprawnień osób, których dane dotyczą.

Wysłanie SMS z zadaniem konkursowym oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z treścią i akceptuje Regulamin oraz Politykę prywatności, w tym wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na zasadach opisanych w § 12 Regulaminu.

### **§1 Definicje**

1. **Serwis** – należąca do Usługodawcy część jego systemu teleinformatycznego, przy pomocy którego świadczone są Usługi,
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady uczestniczenia w Konkursie,
3. **System teleinformatyczny** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania o jakim mowa w art. 2 Ustawy należący do Usługodawcy lub innego podmiotu wskazanego w Regulaminie ,
4. **Usługa** – zorganizowanie i umożliwienie uczestniczenia przez Usługobiorcę w Konkursie objętym Regulaminem, przy wykorzystaniu System teleinformatycznego i zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r, o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. **Konkurs** – konkurs SMS przeprowadzony zgodnie z Regulaminem,
6. **Świadczenie usługi drogą elektroniczną** – wykonanie Usługi, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r, o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Regulaminem,
7. **Usługobiorca/Uczestnik Konkursu** – osoba, na rzecz której świadczona jest Usługa; uczestnik Konkursu,
8. **Usługodawca/Organizator** – przedsiębiorca Media Service Zawada Sp. z o. o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477; Usługodawca jest organizatorem Konkursu (Organizator),
9. **GSM** – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
10. **Operator GSM** – operator świadczący usługi GSM.
11. **SMS Premium Rate** lub SMS - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej opłacie o wartości **2,46 brutto, (2 zł netto + 23% VAT tj. 0,46 zł)**.

### **§2 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem, który określa zasady przeprowadzenia SMS-owego Konkursu (zwanego dalej „Konkursem”).

2. Konkurs przeprowadzany jest pod numerem SMS Premium Rate 7247 działającym w sieciach T-mobile, Plus GSM, Orange, Play w systemie prepaid, postpaid (abonamentowym).
3. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu.
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Polski i prowadzony jest w języku polskim.
5. **Czas trwania konkursu: od 30.03.2018 r. g. 00:01 do 29.04.2018 r. g. 23:59**
6. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi, bonifikaty, upusty, rabaty dotyczące opłat abonamentowych lub usług dodatkowych. Organizator wykonuje określone czynności o charakterze technologicznym i telekomunikacyjnym (SMS) przy pomocy 4MATS.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Wronia 45 lok. 102, 00-870 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000598140, NIP 5272757553.
7. Adres elektroniczny Organizatora: **kontakt@msz.com.pl**

### § 3 Korzystanie z Serwisu

1. Serwis dostępny jest przez 7 dni w tygodniu, w godzinach 0-24, 365 dni w roku.
2. Usługodawca odpowiada za wszelkie zamieszczone w nim treści.
3. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić w błąd oraz podejmowanie przez Usługobiorcę działań mających na celu jakiegokolwiek modyfikacje Serwisu.
4. Koszt połączeń internetowych/telefonicznych Usługobiorcy z Serwisem w celu skorzystania z Usługi nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń tego typu, ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich zwykle korzysta Usługobiorca.
5. Uczestnik Konkursu z wyjątkiem kosztów wysłania SMS nie ponosi jakichkolwiek innych kosztów, w tym kosztów wiadomości SMS zwrotnych bądź podatków.
6. Organizator może, w granicach przewidzianych przez prawo, przy wykorzystaniu podanych przez Uczestnika Konkursu (Laureata) danych osobowych, zweryfikować adres do dostarczenia nagrody.

### §4 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu jest dziecko (osoba małoletnia). Każdy Uczestnik zgłaszający się poprzez SMS identyfikowany jest w systemie komputerowym za pomocą numeru MSISDN, z którego przesłany został SMS o treści HARUMI1, HARUMI2, HARUMI3, HARUMI4, HARUMI5, o którym mowa w §3 ust. 1.
2. SMS Premium Rate dotyczący Konkursu może być wysłany wyłącznie z terytorium Polski; Konkurs nie jest dostępny w roamingu.
3. SMS Premium Rate nie może zawierać polskich znaków tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź, dż.
4. Uczestnik wysyłając wiadomości SMS może korzystać wyłącznie z telefonów komórkowych bez udziału dodatkowych urządzeń technicznych generujących „sztuczny ruch”, systemów technicznych, organizacyjnych lub uczestniczyć w takich systemach zwiększających prawdopodobieństwo wygranej.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń (nicków).
6. **UWAGA: dziecko a konkurs.** Uczestnikiem Konkursu może być małoletni tj. osoba poniżej lat 13 lub osoba poniżej 18 lat. Z Regulaminem oraz Polityką prywatności powinien zapoznać się rodzic albo opiekun prawny.
7. W przypadku kiedy z Serwisu oraz Usług korzystać będzie osoba małoletnia tj. osoba która nie przekroczyła 13 roku życia, oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz oświadczenia o zapoznaniu się z Polityką prywatności, bądź inne oświadczenia jakie mogą znajdować się na stronie Serwisu wyraża rodzic lub opiekun prawny Uczestnika Konkursu. W przypadku małoletnich uczestników, którzy ukończyli 13 lat, składane przez nich oświadczenia wymagają potwierdzenia przez rodzica bądź opiekuna prawnego.
8. W określonych wydawnictwach drukowanych Usługodawcy, które mają związek z Usługami, znajduje się dodatkowa informacja określająca zasady zapoznania się z Regulaminem oraz zasadami dotyczącymi danych osobowych.

## **§5 Przystąpienie do Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  - a) wysłać w okresie trwania Konkursu SMS na numer Premium Rate 7247 z wymyśloną bojową ksywką dla księżniczki Harumi!
  - b) wiadomość SMS należy wysłać w trakcie trwania Konkursu.
2. Przykładowa treść wiadomości SMS, powinna wyglądać następująco: „HARUMI1.ODPOWIEDZ”. Uznaje się również małe litery w treści wiadomości.
3. Całkowity koszt jednego SMS, wysłanego na numer Premium Rate 7247, to 2,46 brutto, (2 zł netto + 23% VAT tj. 0,46 zł) za 160 znaków, we wszystkich sieciach Operatorów GSM. Uczestnik nie ponosi żadnych innych kosztów.
4. Uczestnik aby brać udział w Konkursie powinien posiadać telefon komórkowy, z którego można wysłać SMS w sieciach T-mobile, Plus GSM, Orange, Play w systemie prepaid, postpaid (abonamentowym).

## **§6 Zasady Konkursu**

1. Każdy Uczestnik może wysłać w Konkursie dowolną liczbę SMS-ów aby zwiększyć swoje szanse w Konkursie. Jeden Uczestnik może uzyskać tylko jedną nagrodę w danej edycji Konkursu.
2. Konkurs polega na wysłaniu odpowiedzi na zadanie konkursowe podane w Regulaminie i nośnikach reklamowych.
3. Jeden numer telefonu MSISDN może być wykorzystany do udziału w Konkursie tylko przez jednego Uczestnika.
4. Po wysłaniu przez Uczestnika wiadomości SMS o treści zgodnej z treścią zawartą w § 3 ust. 1, Uczestnik otrzyma od potwierdzenie udziału w Konkursie w formie zwrotnej wiadomości SMS o treści: „Dziękujemy za udział w Konkursie. Organizator skontaktuje się z Tobą w przypadku wygrania nagrody w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu”.

## **§7 Nagrody**

Nagrodami konkursowymi są:

- a) 3 zestawy LEGO® Ninjago® 70635 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 45 zł brutto, KOD: HARUMI1
  - b) 3 zestawy LEGO® Ninjago® 70636 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 45 zł brutto, KOD: HARUMI2
  - c) 2 zestawy LEGO® Ninjago® 70639 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 140 zł brutto, KOD: HARUMI3
  - d) 5 płyt DVD LEGO® Ninjago® Film ufundowanych przez firmę Galapagos Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 41 zł brutto, KOD: HARUMI4
  - e) 2 zestawy czterech książek LEGO® Ninjago® Movie™ ufundowane przez firmę Ameet Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 78,50 zł brutto, KOD: HARUMI5
2. Łączna wartość nagród wynosi 912 zł brutto.

## **§8 Zasady przyznawania nagród**

1. Spośród nadesłanych przez Uczestników zadań konkursowych zostanie wybranych 15 osób, które przesłały najciekawsze odpowiedzi. Zostaną one Laureatami Konkursu. Liczba Laureatów jest równa liczbie nagród.
2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie.
3. Postanowienia ust. 2 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Konkursie korzystał z więcej niż 1 numeru telefon MSISDN.
4. Spośród Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie temu Uczestnikowi, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą, i która najlepiej spełniła kryteria Konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3-5 osób, która przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami:
  - zgodność merytoryczna, • oryginalność, pomysłowość, • kreatywność, • poprawność językowa.
5. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

## **§9 Zawiadamianie Laureata i wydanie nagrody**

1. Laureat zostanie powiadomiony o otrzymaniu nagrody za pomocą komunikatu SMS, wysłanego na numer telefonu MSISDN, za pośrednictwem, którego Uczestnik brał udział w Konkursie. Komunikat SMS będzie

miał treść: „Wygrałeś! Wyślij adres SMSem o treści: NAGRODA, imię, nazwisko, ulica, nr, kod, miasto, na nr 8068 (0 zł) w terminie 14dni”

2. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczą osób do 18 roku życia (osoby małoletnie) i powinny być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Wiadomość SMS Premium Rate, o której mowa w ust. 2 powyżej musi zostać wysłana za pomocą telefonu-numeru karty SIM/RUIM, który wykorzystywany był do udziału w Konkursie. Użytkownik jest zobowiązany do wysłania SMS Premium Rate na numer 8068.
4. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora na podany przez Uczestnika adres dla doręczeń w terminie do 30 dni od dnia wyłonienia Laureatów.
5. Uczestnik z wyjątkiem kosztów wysłania SMS nie ponosi jakichkolwiek innych kosztów, w tym kosztów wiadomości SMS zwrotnych bądź podatków.
6. Organizator może, w granicach przewidzianych przez prawo przy wykorzystaniu podanych przez Uczestnika (Laureata) danych, zweryfikować adres do dostarczenia nagrody.

### **§10 Kontakt z Usługodawcą/Organizatorem**

1. Uczestnik Konkursu może kontaktować się z Organizatorem:
  - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, albo
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kontakt@msz.com.pl](mailto:kontakt@msz.com.pl), albo
  - c) telefonicznie: +48 22 870 53 43, albo
  - d) faxem: +48 22 870 75 51.

**UWAGA:** koszt połączenia telefonicznego Uczestnika z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Uczestnik Konkursu.

### **§11 Reklamacje**

Usługobiorcy przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej ze świadczeniem Usługi, w szczególności związanej z rozstrzygnięciem Konkursu.

1. Reklamacje można zgłaszać do Usługodawcy:
  - 1) drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, albo
  - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kontakt@msz.com.pl](mailto:kontakt@msz.com.pl),
  - 3) albo faxem: +48 22 870 75 51.
2. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie rozstrzygnięcia Konkursu, które powinno się składać w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora na adres podany powyżej.
4. W reklamacji należy zaznaczyć: „Gra” albo „Reklamacja”, podać nazwę Konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji. Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
6. Powyższe terminy nie zmieniają terminów zgłaszania reklamacji jakie przysługują Usługobiorcy w oparciu o bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przysługujące konsumentom, w tym z tytułu rękojmi.

### **Postępowanie reklamacyjne dotyczące przekazanych Uczestnikom nagród.**

1. Do wydanych Nagród (rzeczy) mają zastosowanie uprawnienia gwarancyjne w przypadku ich udzielenia. Usługodawca zapewnia, iż przekazywane przez niego Laureatom nagrody są bez wad. W przypadku zaistnienia wady, Laureat Konkursu, przekazuje nagrodę na koszt Organizatora na podany w Regulaminie adres Usługodawcy. W reklamacji Laureat może zaznaczyć jakiego

- rozstrzygnięcia oczekuje .
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Usługodawca udzieli odpowiedzi o rozstrzygnięciu na adres wskazany przez Laureata.
  3. Laureat ma prawo, niezależnie od przysługujących mu uprawnień z tytułu udzielonej gwarancji, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi.
  4. W przypadku braku gwarancji Laureatowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi.

### §12 Dane osobowe uczestników Konkursu

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody: adres poczty elektronicznej lub telefon.
2. Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania nagrody i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
3. Organizator oświadcza, że jest jednocześnie **administratorem danych** podanych przez laureata w rozumieniu art. 7 pkt. 4 ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika Konkursu (laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania podanych Danych, w tym prawo dostępu do treści danych, ich poprawiania, usunięcia. Zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. W takim przypadku Uczestnik Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w § 10 i stosownie do zasad wskazanych w Polityce Prywatności.
6. Przekazane przez Uczestnika Konkursu dane osobowe nie będą powierzane innym osobom.
7. W przypadku zmiany swoich danych, w celu usprawnienia komunikacji, każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane w sposób wskazany w § 10.
8. Szczegółowe zasady postępowania Usługodawcy z danymi osobowymi Usługobiorcy zawarte są w **Polityce prywatności** dostępnej na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) .

### §13 Wymagania techniczne

1. W celu korzystania z Serwisu przez Usługobiorcę konieczne jest spełnienie przez niego poniższych minimalnych warunków technicznych:
  - 1) urządzenie teleinformatyczne (telefon) pozwalające na wysyłanie wiadomości SMS zgodnie z definicją.
  - 2) W przypadku komunikacji przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mail), Uczestnik powinien posiadać następujące, minimalne wymagania swojego sprzętu:
  - 3) dostęp do Internetu w czasie, w jakim organizowane będą konkursy na stronie Organizatora Konkursu,
2. dostęp do przeglądarki internetowej; wymagania co do wsparcia przeglądarek:
  - 1) - Chrome >= 33.0
  - 2) - Firefox >= 27
  - 3) - Internet Explorer >= 8 (nie zalecana: niektóre gry w html5 mogą nie działać poprawnie)
3. dodatkowe wymagania:
  - 1) - minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768 pikseli
  - 2) - flash: niektóre gry mogą wymagać zainstalowania wtyczki Flash
  - 3) - włączony JavaScript
  - 4) - włączone cookies oraz zgoda użytkownika na wykorzystywanie ich przez Serwis
4. W razie awarii Systemu, która uniemożliwia korzystania z Serwisu, Organizator Konkursu zamieści na stronie informację o awarii; przerwa nie będzie jednak miała wpływu na uzyskane przez Uczestnika do tego momentu korzyści (punkty, nagrody etc.).

### §14 Alternatywne rozstrzygnięcie sporów

1. Każdy uczestnik Konkursu, jako konsument, jeśli jego zgłoszenie reklamacyjne nie zostanie rozstrzygnięte zgodnie z oczekiwaniami, nie będzie w ogóle rozpatrzone albo reklamacja nie została przyjęta, jest uprawniony do skorzystania z procedury pozasądowego rozwiązywania sporów. Ma między innymi następujące możliwości:

- 1) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej; Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej właściwy dla siedziby MSZ Sp. z o.o.: **Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa, [ih\\_warszawa@wiih.org.pl](mailto:ih_warszawa@wiih.org.pl),**
  - 2) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php),
  - 3) zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów - adres strony internetowej: [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl).
  - 4) wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i następne kpc.
  - 5) W przypadku zawierania umów przy wykorzystaniu Internetu (umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług), skorzystanie z internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich (tzw. **Platforma ODR**), co jest omówione poniżej.
2. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php), [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php), [www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php).
  3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
  4. Pełna lista podmiotów, które są uprawniane do pozasądowego rozwiązywania sporów, których stroną jest konsument znajduje się na stronie internetowej UOKiK: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl). Listę prowadzi Prezes UOKiK.
  5. Zalecane jest skorzystanie z przewidzianej w regulaminie procedury reklamacyjnej, gdyż zgodnie z art. 34 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 9 listopada 2016 r, poz. 1823), podmiot uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich może odmówić wszczęcia postępowania, jeżeli konsument nie podjął wcześniejszej próby kontaktu z przedsiębiorcą, np. w formie złożenia reklamacji. Uczestnik konkursu (konsument) może skontaktować się z Media Service Zawada Sp. z o.o.: [recepca@msz.com.pl](mailto:recepca@msz.com.pl)

## PLATFORMA ODR

1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), konsument (uczestnik konkursu) może również skorzystać z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (**platforma ODR**),
2. Dostęp do platformy ODR zapewnia łącze internetowe: [ec.europa.eu/consumers/odr](http://ec.europa.eu/consumers/odr)

3. Europejska platforma ODR ma ułatwiać przede wszystkim szybkie i sprawiedliwe pozasądowe rozstrzygnięcie przez Internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii.
4. Uczestnik Konkursu (konsument) może skontaktować się z organizatorem Media Service Zawada Sp. z o.o.: **repcja@msz.com.pl**
5. W przypadku osób małoletnich wskazane powyżej czynności powinny być wykonane (lub potwierdzone) przez rodziców (opiekuna prawnego).

### **§15 Zmiana postanowień Regulaminu**

1. Zmiana postanowień Regulaminu może nastąpić wyłącznie z ważnego powodu w postaci takich zmian w prawie, które będą powodowały konieczność dokonania takich zmian.
2. W przypadku konieczności dokonania takiej zmiany Organizatorem Konkursu, niezwłocznie:
  - 1) za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail) zawiadomi Uczestnika o konieczności dokonania zmian, wskaże podstawę prawną i na czym one polegają, poda datę ich wejścia w życie, lub
  - 2) z pomocą SMS, zawiadomi Uczestnika o: konieczności dokonania zmian, podstawie prawnej i odesłania do swojej strony www., która szczegółowo informować będzie o zmianach i zawierać będzie propozycję zmodyfikowanego regulaminu.
3. W takim przypadku: Uczestnik, według własnego wyboru może:
  - 1) - podjąć decyzję o dalszym uczestniczeniu w Konkursie na nowych warunkach,
  - 2) - podjąć decyzję o odstąpieniu od dalszego uczestniczenia w Konkursie;
4. Uczestnik w każdym przypadku zachowuje wszelkie uzyskane do tego momentu uprawnienia wynikające z uzyskanych do tego momentu punktów i nagród a także wynikające z przepisów prawa, w tym dotyczące praw konsumentów. Uczestnik szczególnie zachowuje wszelkie uprawnienia gwarancyjne oraz z tytułu rękojmi.

### **§16 Postanowienia końcowe**

1. Serwis zawiera treści chronione prawem autorskim, które należą do Usługodawcy,
2. Treści, w szczególności tekst, grafika, znaki towarowe, logotypy, ikony, zdjęcia, programy, prezentowane w Serwisie są własnością Usługodawcy, są chronione prawem i nie mogą być powielane ani rozpowszechniane przez Usługobiorcę w żaden inny sposób niż określony w Regulaminie.
3. Z dniem 10 stycznia 2017 r. wchodzi w życie postanowienia Regulaminu w zakresie alternatywnego rozstrzygnięcia sporów.
4. Regulamin udostępniony jest Usługobiorcy nieodpłatnie w Serwisie przed skorzystaniem z Usług w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca. Regulamin jest dostępny w siedzibie Usługodawcy oraz na stronie **www.msz.com.pl** w wersji PDF dla celów dokumentacyjnych; Regulamin może być pobrany i wydrukowany przez każdego Usługobiorcę.
5. Do Regulaminu stosować się będzie w szczególności postanowienia ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).