

## **Regulamin Konkursu**

### **Wielki konkurs Blaze'a**

#### **I Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest Telewizja Puls Sp. z o.o. Warszawa 00-724, ul. Chełmska 21 bud. 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 0000081367, NIP 527-21-59-295, zwana dalej Organizatorem.
2. Podmiotami realizującymi w imieniu Organizatora określone usługi związane z Konkursem jest: Media Service Zawada, z siedzibą w Warszawie, Aleja Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000027679, NIP: 113-00-94-477, („Media Service Zawad”).
3. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu.

#### **II Termin i miejsce**

1. Konkurs trwać będzie od dnia 25 października 2017 r. do dnia 15 grudnia 2017 r.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Adres elektroniczny Organizatora: kontakt@pulstv.pl
5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

#### **III Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem konkursu może być dziecko w wieku od 3 do 16 lat (decyduje rok kalendarzowy).
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
  - a) Wejść na stronę konkursy.puls2.pl i wykonać zadanie konkursowe: Przygotuj pracę plastyczną pt. „Blaze i przyjaciele na megatorze” – technika dowolna. Pracę konkursową wraz z wyciętym i wypełnionym kuponem konkursowym oraz ankietą z magazynu „Blaze i megamaszyny” (nr 1/2017) przesłać na adres: Telewizja Puls Sp. z o.o. ul. Chełmska 21 bud. 22, 00- 724 Warszawa. Z dopiskiem „Blaze i przyjaciele na megatorze,„
  - b) Na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),

- c) Kupon konkursowy oraz ankieta powiniene być wypełnione przez rodzica lub opiekuna prawnego.
- d) Każdy Uczestnik może wysłać dowolną liczbę prac.
- e) Regulamin w PDF jest dostępny na stronie konkursy.puls2.pl oraz jest udostępniony w siedzibie Organizatora. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie powinien zapoznać się z jego treścią. Regulamin może być pobrany w wersji PDF. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem. Wysłanie kuponu konkursowego oznacza, iż Uczestnik Konkursu (rodzic/opiekun prawny) zapoznał się z Regulaminem i polityką prywatności.
- f) Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń

UWAGA: Z uwagi na fakt, iż Uczestnikiem Konkursu może być osoba małoletnia, poniżej 18 lat, z Regulaminem Konkursu oraz Polityką prywatności powinien zapoznać się rodzic albo opiekun prawny. Określone czynności powinny być podejmowane przez rodzica (opiekuna prawnego) albo być przez niego potwierdzone.

- 4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
- 5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do konkursu i ich publikacji.

#### IV Wyłonienie laureata

- 1. Organizator w terminie do 20 grudnia 2017 r. wyłoni 47 laureatów.
- 2. Spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu nagrody przyznane zostaną tym Uczestnikom, których prace konkursowe zostaną uznane za najciekawsze, i które najlepiej spełniają kryteria Konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3-5 osób, która przy wyborze Laureatów będzie kierowała się następującymi kryteriami: zgodność merytoryczna, oryginalność, pomysłowość, kreatywność.
- 3. Przy wyborze Laureatów nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 4. Organizator sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody oraz datę.
- 5. Informacja o otrzymaniu nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej konkursy.puls2.pl

#### V Nagrody

- 1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w postaci:

lp.	Rodzaj nagrody	cena brutto	ilość
1.	Eppe – tory Stacyjkowo	91,50 zł	6
2.	Carbotex – komplet pościeli	31,50 zł	10

3.	Namiot	95,00 zł	10
4.	Śniadaniówka Blaze	15,00 zł	10
5.	Książka Blaze z 12 figurkami i matą do zabawy	59,99 zł	2
6.	Zestawy książek „Blaze i megamaszyny. Zaczynamy wyścig”	101,94 zł	2
7.	Trefl gra Comic Race	24,00 zł	7

2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.
5. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 6 tygodni od daty opublikowania listy laureatów na stronie internetowej [konkursy.puls2.pl](http://konkursy.puls2.pl)

## VI Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem Konkursu. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:
  - a) Drogą pocztową, pod adresem: Telewizja Puls Sp. z o.o., ul. Chełmska 21 bud. 22, 00-724 Warszawa za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kontakt@pulstv.pl](mailto:kontakt@pulstv.pl) albo
  - b) faxem: +48 22 559 73 05.
3. W reklamacji należy zaznaczyć: „Reklamacja”, podać nazwę konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji. Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
5. Powyższe terminy nie zmieniają terminów zgłaszania reklamacji jakie wynikają z przepisów prawa.
6. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przekazanych Uczestnikom nagród.
  - 1) do wydanych nagród (rzeczy) mają zastosowanie uprawnienia gwarancyjne w przypadku ich udzielenia. Organizator zapewnia, iż przekazywane przez niego Laureatom nagrody są bez wad. W przypadku zaistnienia wady, Laureat Konkursu, przesyła wadliwą nagrodę na koszt Organizatora na podany powyżej adres. W reklamacji Laureat może zaznaczyć jakiego rozstrzygnięcia oczekuje.

- 2) Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Organizator udzieli odpowiedzi o rozstrzygnięciu na adres wskazany przez Laureata.
- 3) Laureat ma prawo, niezależnie od przysługujących mu uprawnień z tytułu udzielonej gwarancji, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi.
- 4) W przypadku braku gwarancji Laureatowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi.

## **VII Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu**

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje w kuponie swoje dane osobowe t.j. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody, swój telefon.
2. Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
3. Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania podanych danych osobowych, w tym prawo wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Uczestnik ma także prawo cofnięcia zgody na przesyłanie mu informacji marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail – kontakt@pulstv.pl), przesyłając treść: „Cofam moją zgodę na przesyłanie mi informacji handlowych (marketingowych) przez Telewizja Puls Sp. z o.o., za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail – kontak@pulstv.pl)”. W takim przypadku powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w punkcie VIII.
6. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
7. W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.
8. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym.

## **VIII Kontakt z Organizatorem**

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:

- a) Drogą pocztową, pod adresem: Telewizja Puls Sp. z o.o, Chełmska 21 bud. 22, 00-724 albo
- b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@pulstv.pl, albo
- c) telefonicznie: +48 22 559 74 02, albo
- d) faxem: +48 559 73 05.

UWAGA: koszt połączenia telefonicznego Uczestnika z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Uczestnik.

## **IX Wymagania techniczne wymagane dla komunikacji z Organizatorem**

1. W przypadku komunikacji przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mail), Uczestnik powinien posiadać następujące, minimalne wymaganie swojego sprzętu:
  - a) dostęp do Internetu w czasie, w jakim organizowane będą konkursy na stronie Organizatora Konkursu,
  - b) dostęp do przeglądarki internetowej; wymagania co do wsparcia przeglądarek:
    - Chrome >= 33.0
    - Firefox >= 27
    - Internet Explorer >= 8 (nie zalecana: niektóre gry w html5 mogą nie działać poprawnie)
  - c) dodatkowe wymagania:
    - minimalna rozdzielczość ekranu: 320 pikseli
    - włączony JavaScript
    - włączone cookies oraz zgoda użytkownika na wykorzystywanie ich przez Serwis

W razie awarii systemu, która uniemożliwia korzystania z Serwisu, Organizator Konkursu zamieści na stronie informację o awarii; przerwa nie będzie jednak miała wpływu na uzyskane przez Uczestnika do tego momentu korzyści (punkty, nagrody etc.).

## **X Alternatywne możliwości rozwiązywania sporów.**

1. Każdemu Uczestnikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia dokonanego przez Organizatora Konkursu, przysługuje prawo do skorzystania z drogi dodatkowej w postaci zgłoszenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Konkursu (ustawa z 16 lutego 2000r. o ochronie konkurencji i konsumentów; Dz.U. Nr 50, poz. 331 r. ze zm.).

2. Uczestnik, przed wszczęciem kroków prawnych ma prawo wezwać Organizatora Konkursu do próby ugodowej.
3. Informacje z tym związane dostępne są także na stronie www. Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Uczestnik Konkursu ma również możliwość wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i nast.

## **XI Czas obowiązywania Regulaminu**

Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do Konkursu przez okres jego trwania, określony w ust. 4 powyżej. Okres ten nie ma wpływu na prawa i obowiązki Uczestnika jakie nabył on w okresie trwania Konkursu, które przysługują mu wprost z Regulaminu (np. prawa do otrzymania nagród, prawo do zgłaszania reklamacji), bądź wynikają z przepisów prawa (uprawnienia gwarancyjne, z tytułu rękojmi, itp.)

## **XII Postanowienia końcowe**

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności przepisy ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).
2. UWAGA: Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie [konkursy.puls2.pl](http://konkursy.puls2.pl) w wersji PDF co umożliwi jego pobranie przez Uczestnika dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu.