

REGULAMIN KONKURSU „Cartoon Network” na FACEBOOKU

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Cartoon Network Magayzn” i jest zwany dalej **Konkursem**.
2. Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04- 028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej www.msz.com.pl, zwana dalej **Organizatorem albo Media Service Zawada Sp. z o.o.**
3. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na profilu Facebookowym Media Service Zawada Sp. z o.o.
4. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu
5. Konkurs jest prowadzony na terenie Polski.
6. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
7. Konkurs organizowany jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (dalej **Regulamin**), zasadach ustalonych przez operatora Facebook i mających zastosowanie przepisów prawa.
8. **UWAGA: Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w szczególności z postanowieniami dotyczącymi postępowania z danymi osobowymi (§ 6) oraz z zasadami postępowania Organizatora z danymi osobowymi Uczestnika, które zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie www.msz.com.pl. Regulamin może być pobrany w wersji PDF.**
9. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE

1. Konkurs trwać będzie od dnia 27 maja 2015 r. do dnia 10 lipca 2015 r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 10 lipca 2015r., do godz. 18.00 (decyduje data wysłania wiadomości).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym na profilu Facebookowym Media Service Zawada Sp. z o.o. w dniu 27 maja 2015 r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Adres elektroniczny Organizatora: kontakt@msz.com.pl
7. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

§ 3

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest Fanem profilu Wydawnictwo Media Service Zawada na Facebooku. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła „Lubię to” na profilu firmy Media Service Zawada Sp. z o.o. i tym samym zyskała status Fana;
 - b) nie jest pracownikiem Media Service Zawada sp. z o.o.;
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Media Service Zawada sp. z o.o. .
2. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:

- a) posiadać status Uczestnika zgodnie z § 3 ust. 1,
- b) polubić wpis konkursowy
- c) wymyśleć nazwę magicznej krainy, do której Uczestnik chciałby wybrać się w podróż z Gumballem (bohaterem serialu emitowanego na kanale Cartoon Network),
- d) opisać przygodę, jaką chciałby tam przeżyć,
- e) odpowiedzi wysłać za pośrednictwem Facebooka: nazwę krainy podać w komentarzu do wpisu konkursowego na profilu Wydawnictwo Media Service Zawada, a opis przygody wysłać w wiadomości prywatnej.

§ 4

WYŁONIENIE LAUREATA

1. Organizator w terminie do 20 lipca 2015 r. wyłoni 5 laureatów (dalej **Laureaci**) spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie tym Uczestnikom, których odpowiedź na zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3 osób, która przy wyborze Laureatów będzie kierowała się następującymi kryteriami: zgodność merytoryczna, oryginalność, pomysłowość, kreatywność, poprawność językowa.
3. Przy wyborze Laureatów nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
4. Organizator sporządzi listę Laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę. Lista oraz zwycięska praca zostaną opublikowane na Facebooku.
5. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie przesłana do Uczestnika jako wiadomość prywatna na Facebooku i będzie opublikowana na profilu Facebookowym Wydawnictwa Media Service Zawada w dniu rozstrzygnięcia konkursu.
6. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien w wiadomości prywatnej w terminie 14 roboczych od dnia wysłania powiadomienia, udzielić informacji o adresie do wysyłki nagrody. Informacja powinna zostać przekazana drogą mailową.

§ 5

NAGRODY

1. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody w postaci: 3 tabletek firmy Manta o wartości 198 zł brutto.
2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.
5. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 30 dni od daty opublikowania listy Laureatów na Facebooku.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje swoje dane osobowe t.j. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody, swój telefon.
2. Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
3. Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne

do uczestniczenia w Konkursie a w przypadku Laureata, przekazania mu nagrody.

5. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.

6. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przetwarzane wyłącznie przez okres, jaki wynika z organizacji i przeprowadzenia Konkursu i jaki dopuszczają obowiązujące przepisy prawa. Po tym okresie dane osobowe zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo je przetwarzać zgodnie z przepisami prawa.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania podanych danych osobowych, w tym prawo wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. W takim przypadku powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w § 9.

8. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.

9. W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.

10. Szczegółowe zasady postępowania Organizatora z danymi osobowymi Uczestnika zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie www.msz.com.pl.

§ 7

REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem Konkursu.

2. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

3. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:

1) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51. albo

2) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl,

4. W reklamacji należy zaznaczyć: „Reklamacja”, podać nazwę konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji. Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Powyższe terminy nie zmieniają terminów zgłaszania reklamacji jakie wynikają z przepisów prawa.

7. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przekazanych Uczestnikom nagród.

1) Do wydanych Nagród (rzeczy) mają zastosowanie uprawnienia gwarancyjne w przypadku ich udzielenia. Organizator zapewnia, iż przekazywane przez niego Laureatom nagrody są bez wad. W przypadku zaistnienia wady, Laureat Konkursu, przesyła wadliwą nagrodę na koszt Organizatora na podany w ust. 3 powyżej, adres. W reklamacji Laureat może zaznaczyć jakiego rozstrzygnięcia oczekuje.

2) Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Organizator udzieli odpowiedzi o rozstrzygnięciu na adres wskazany przez Laureata.

3) Laureat ma prawo, niezależnie od przysługujących mu uprawnień z tytułu udzielonej gwarancji, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi.

4) W przypadku braku gwarancji Laureatowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi jakie przewidziane są w ustawie kodeks cywilny.

§ 8

ALTERNATYWNE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Każdemu Uczestnikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia dokonanego przez Organizatora Konkursu, przysługuje prawo do skorzystania z drogi dodatkowej w postaci zgłoszenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Konkursu (ustawa z 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów; Dz.U. Nr 50, poz. 331 r. ze zm.).
2. Uczestnik, przed wszczęciem kroków prawnych ma prawo wezwać Organizatora Konkursu do próby ugodowej.
3. Informacje z tym związane dostępne są także na stronie www. Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Uczestnik Konkursu ma również możliwość wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i następane.

§ 9

KONTAKT Z ORGANIZATOREM

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:
 - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
 - c) telefonicznie: +48 22 870 53 43, albo
 - d) faxem: +48 22 870 75 51.
- UWAGA: koszt połączenia telefonicznego Uczestnika z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Uczestnik.

§ 10

WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBEDNE DO KOMUNIKACJI Z ORGANIZATOREM

1. W przypadku komunikacji przy wykorzystaniu portalu Facebook lub poczty elektronicznej (e-mail), Uczestnik powinien posiadać następujące, minimalne wymaganie swojego sprzętu:
 - a) dostęp do Internetu w czasie, w jakim organizowane będą konkursy na stronie Organizatora Konkursu,
 - b) dostęp do przeglądarki internetowej; wymagania co do wsparcia przeglądarek:
 - Chrome >= 33.0
 - Firefox >= 27
 - Internet Explorer >= 8 (nie zalecana: niektóre gry w html5 mogą nie działać poprawnie)

§ 11

CZAS OBOWIĄZYWANIA REGULAMINU

1. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie tylko do niniejszego konkursu. Regulamin ma także zastosowanie w zakresie praw jakie Uczestnik nabył on w związku z z konkursem, które przysługują mu wprost z regulaminu (np. prawa do otrzymania nagród, prawo do zgłaszania reklamacji), bądź wynikają z przepisów prawa (uprawnienia gwarancyjne, z tytułu rękojmi, itp.)

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.), ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.MSZ.com.pl w wersji PDF co umożliwia jego pobranie przez Uczestnika dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu.