

## **Regulamin Konkursu**

### **„Przebojowa ankieta urodzinowa”**

#### **I Organizator**

1. Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu

#### **II Termin i miejsce**

1. Konkurs trwać będzie od dnia 3 czerwca 2016r. do dnia 7 lipca 2016r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 5 lipca 2016r. (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym lub bezpośredniego doręczenia).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym w czasopiśmie „Scooby-Doo!” nr 5/15 z dnia 3 czerwca 2016r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Adres elektroniczny Organizatora: [kontakt@msz.com.pl](mailto:kontakt@msz.com.pl)
7. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

#### **III Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem konkursu może być dziecko w wieku od 3 do 16 lat (decyduje rok kalendarzowy).
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
  - a) Narysować prezent jaki sprawiłbyś Scooby’emu i Tajemniczej Spółce z okazji urodzin ich magazynu. Pracę wraz z wypełnioną ankietą oraz wyciętym i wypełnionym kuponem konkursowym zamieszczonymi w magazynie przesłać lub doręczyć na adres: Przebojowa ankieta

urodzinowa, Media Service Zawada Sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa.

- b) Na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),
- c) Kupon konkursowy powinien być wypełniony przez rodzica lub opiekuna prawnego.
- d) Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac.
- e) Regulamin w PDF jest dostępny na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) (wejście przez zakładkę „Konkursy”) oraz jest udostępniony w siedzibie Organizatora. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie powinien zapoznać się z jego treścią. Regulamin może być pobrany w wersji PDF. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem. Wysłanie kuponu konkursowego oznacza, iż Uczestnik Konkursu (rodzic/opiekun prawny) zapoznał się z Regulaminem i polityką prywatności.
- f) Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń

UWAGA: Z uwagi na fakt, iż Uczestnikiem Konkursu może być osoba małoletnia, poniżej 18 lat, z Regulaminem Konkursu oraz Polityką prywatności powinien zapoznać się rodzic albo opiekun prawny. Określone czynności powinny być podejmowane przez rodzica (opiekuna prawnego) albo być przez niego potwierdzone. .

- 4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
- 5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do konkursu i ich publikacji.

#### **IV Wyłonienie laureata**

- 1. Organizator w terminie do 7 lipca wyłoni 85 laureatów.
- 2. Spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie temu Uczestnikowi, którego odpowiedź na zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą, i która najlepiej spełniła kryteria Konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3-5 osób, która przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami: • zgodność merytoryczna, • oryginalność, pomysłowość, • kreatywność, • poprawność językowa.
- 3. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. Organizator sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
5. Informacja o otrzymaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego podany w kuponie konkursowym oraz zostanie opublikowana wraz z imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania w czasopiśmie „Scooby-Doo!” nr 7/15 z dnia 09.08.2016r. lub na stronie internetowej.

## **V Nagrody**

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w postaci:
  - a) 3 zestawy LEGO Scooby-Doo! 75902 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 160 zł brutto,
  - b) 2 zestawy LEGO Scooby-Doo! ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 230 zł brutto,
  - c) 1 zabawka „Gadający Kot Tom” ufundowana przez firmę Lorien Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 175 zł brutto,
  - d) 2 zestawy GEOMAG Mechanics 86 elementów ufundowane przez firmę Lorien Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 115 zł brutto,
  - e) 2 zestawy Laser Pegs ufundowane przez firmę Lorien Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 145 zł brutto,
  - f) 6 kompletów pościeli ze Scooby Doo! Ufundowane przez firmę Carbotex o wartości jednostkowej 79 zł brutto,
  - g) 5 zestawów tygodniowych zapasów Śmiejęłków oraz pamięć USB w kształcie Mlekoduszka ufundowane przez firmę Quality Public Relations Beata Okrój-Rozbiewska o wartości jednostkowej 41 zł brutto,
  - h) 6 zestawów tematycznych Kitty Club ufundowanych przez firmę EPEE Polska Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 33 zł brutto,
  - i) 6 zestawów 3 figurek Kitty Club ufundowanych przez firmę EPEE Polska Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 46 zł brutto,
  - j) 24 zestawów Happy Bubble ufundowanych przez firmę EPEE Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 15 zł brutto,
  - k) 2 zestawy dla pupila ufundowane przez firmę Kakadu Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 81 zł brutto,

- l) 5 książek „Chowańce” ufundowanych przez firmę Wydawnictwo IUVI Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 35 zł brutto,
- m) 2 gry „Straszny Dwór” ufundowane przez Grupę Wydawniczą Foksal Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 57 zł brutto,
- n) 2 lalki Draculaura ufundowane przez firmę Mattel Poland Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 64 zł brutto,
- o) 3 książki z serii Epoka Lodowcowa: Mocne uderzenie – naklejkowa moc zabaw ufundowane przez firmę Media Service Zawada Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 15 zł brutto,
- p) 3 książki z serii Epoka Lodowcowa: Mocne uderzenie – Wielka księga zabaw ufundowane przez firmę Media Service Zawada Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 30 zł brutto,
- q) 3 książki z serii Epoka Lodowcowa: Mocne uderzenie – Opowieść ufundowane przez firmę Media Service Zawada Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 17 zł brutto,
- r) 3 książki z serii Epoka Lodowcowa: Mocne uderzenie – Epokowa paka ufundowane przez firmę Media Service Zawada Sp. Z o.o. o wartości jednostkowej 17 zł.

- 2. Łączna wartość nagród wynosi 3964 zł brutto.
- 3. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
- 4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
- 5. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.
- 6. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 30 dni od daty opublikowania listy laureatów w numerze 7/201 z dnia 09.08.2016 na podany adres dla doręczeń.

## **VI Reklamacje**

- 1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem konkursu.  
  
Konkursem. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:

- a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
  - c) faxem: +48 22 870 75 51.
3. W reklamacji należy zaznaczyć: „Reklamacja”, podać nazwę konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji . Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.
  4. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
  5. Powyższe terminy nie zmieniają terminów zgłaszania reklamacji jakie wynikają z przepisów prawa.
  6. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przekazanych Uczestnikom nagród.
    - 1) Do wydanych Nagród (rzeczy) mają zastosowanie uprawnienia gwarancyjne w przypadku ich udzielenia. Organizator zapewnia, iż przekazywane przez niego Laureatom nagrody są bez wad. W przypadku zaistnienia wady, Laureat Konkursu, przesyła wadliwą nagrodę na koszt Organizatora na podany powyżej adres. W reklamacji Laureat może zaznaczyć jakiego rozstrzygnięcia oczekuje.
    - 2) Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Organizator udzieli odpowiedzi o rozstrzygnięciu na adres wskazany przez Laureata.
    - 3) Laureat ma prawo, niezależnie od przysługujących mu uprawnień z tytułu udzielonej gwarancji, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi.
    - 4) W przypadku braku gwarancji Laureatowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi.

## **VII Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu**

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje w kuponie swoje dane osobowe t.j. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody, swój telefon.
2. Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r.

o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)

3. Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania podanych danych osobowych, w tym prawo wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Uczestnik ma także prawo cofnięcia zgody na przesyłanie mu informacji marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail, telefon, sms), przesyłając treść: „Cofam moją zgodę na przesyłanie mi informacji handlowych (marketingowych) przez Media Service Zawada Sp. z o.o., za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail, SMS, MMS, telefon)”. W takim przypadku powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w punkcie VIII.
6. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
7. W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.
8. Szczegółowe zasady postępowania Organizatora z danymi osobowymi Uczestnika zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl).
9. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym.
10. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska laureata, jego wieku i miejscowości i zdjęcia laureata.

## **VIII Kontakt z Organizatorem**

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:
  - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51. albo
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kontakt@msz.com.pl](mailto:kontakt@msz.com.pl), albo
  - c) telefonicznie: +48 22 870 53 43, albo
  - d) faxem: +48 22 870 75 51.

UWAGA: koszt połączenia telefonicznego Uczestnika z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Uczestnik..

## **IX Wymagania techniczne wymagane dla komunikacji z Organizatorem**

1. W przypadku komunikacji przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mail), Uczestnik powinien posiadać następujące, minimalne wymagania swojego sprzętu:

- a) dostęp do Internetu w czasie, w jakim organizowane będą konkursy na stronie Organizatora Konkursu,
- b) dostęp do przeglądarki internetowej; wymagania co do wsparcia przeglądarek:
  - Chrome >= 33.0
  - Firefox >= 27
  - Internet Explorer >= 8 (nie zalecana: niektóre gry w html5 mogą nie działać poprawnie)
- c) dodatkowe wymagania:
  - minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768 pikseli
  - flash: niektóre gry mogą wymagać zainstalowania wtyczki Flash
  - włączony JavaScript
  - włączone cookies oraz zgoda użytkownika na wykorzystywanie ich przez Serwis

W razie awarii systemu, która uniemożliwia korzystania z Serwisu, Organizator Konkursu zamieści na stronie informację o awarii; przerwa nie będzie jednak miała wpływu na uzyskane przez Uczestnika do tego momentu korzyści (punkty, nagrody etc.).

## **X Alternatywne możliwości rozwiązywania sporów.**

1. Każdemu Uczestnikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia dokonanego przez Organizatora Konkursu, przysługuje prawo do skorzystania z drogi dodatkowej w postaci zgłoszenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Konkursu (ustawa z 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów; Dz.U. Nr 50, poz. 331 r. ze zm.).

2. Uczestnik, przed wszczęciem kroków prawnych ma prawo wezwać Organizatora Konkursu do próby ugodowej.
3. Informacje z tym związane dostępne są także na stronie www. Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Uczestnik Konkursu ma również możliwość wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i nast.

## **XI Czas obowiązywania Regulaminu**

Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do konkursu przez okres jego trwania, określony w ust. 4 powyżej. Okres ten nie ma wpływu na prawa i obowiązki Uczestnika jakie nabył on w okresie trwania konkursu, które przysługują mu wprost z regulaminu (np. prawa do otrzymania nagród, prawo do zgłaszania reklamacji), bądź wynikają z przepisów prawa (uprawnienia gwarancyjne, z tytułu rękojmi, itp.)

## **XII Postanowienia końcowe**

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).
2. UWAGA: Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie [www.MSZ.com.pl](http://www.MSZ.com.pl) w wersji PDF co umożliwia jego pobranie przez Uczestnika dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu.