

## Regulamin konkursu artystycznego

"Miau, zaśpiewajmy razem!" Międzynarodowy Konkurs Piosenki

### 1. Organizator

Organizatorem Konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) zwana dalej Organizatorem.

### 2. Nazwa konkursu

"Miau, zaśpiewajmy razem!" Międzynarodowy Konkurs Piosenki

### 3. Obszar

Polska

### 4. Termin konkursu

Konkurs będzie trwał od 25 maja do 30 czerwca.

### 5. Uczestnicy

Niepełnoletni uczestnicy (mający mniej niż 18 lat) muszą mieć zgodę obojga rodziców lub opiekuna prawnego na udział w konkursie.

Pracownicy Firmy Promotora, jak również wszystkie osoby związane z firmą zawodowo, rodzinie lub współpracujące przy organizacji samego Konkursu są wykluczone z udziału w Konkursie.

### 6. Jak wziąć udział?

Nagraj wideo, w którym śpiewasz ulubioną piosenkę z serialu 44 Cats.

Film można wysłać na 2 sposoby:

- 1) udostępniając na swoich profilach w mediach społecznościowych (FB/IG) film z dedykowanym hashtagem: **#miauzaśpiewajmyrazem**
- 2) wysyłając film jako wiadomość prywatną na Facebooku – strona 44 Cats.

Udział w Konkursie jest bezpłatny.

Firma Promotor zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu filmu/zdjęcia, które według jej standardów nie są zgodne z niniejszymi zasadami i warunkami i/lub są uważane za niewystarczające lub sprzeczne z obowiązującym prawem i/lub nie odpowiadają celom Konkursu i/lub wizerunkowi Firmy Promotora i/lub marki „44 Cats” i/lub odwołują się do różnych marek.

Każdy uczestnik również:

- oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem wszelkich praw intelektualnych do filmu/zdjęcia, w tym m.in. praw autorskich, pów, nazwisk, pseudonimów, nazw skrótów, tytułów, kostiumów, emblematów, uprawnień, charakterystycznych pojęć, motywów itp.;

- oświadcza, że wszystkie wyżej wymienione prawa są oryginalne i stanowią własność Uczestnika oraz że może nimi dysponować bez ograniczeń czasowych, terytorialnych lub dotyczących sposobu rozpowszechniania;
- oświadcza, że przesłany film/zdjęcie jest oryginalny i nie narusza praw osób trzecich oraz zwalnia Firmę Promotora z odpowiedzialności i chroni Firmę Promotora przed roszczeniami osób trzecich;
- udziela nieodpłatnej zgody Firmie Promotora oraz wszystkim jej podmiotom stowarzyszonym na nieodpłatne wykorzystanie zamieszczonych materiałów wideo/zdjęć, w tym, lecz nie wyłącznie, na ich publikację, rozpowszechnianie i wykorzystywanie w sposób nieograniczony w czasie i na całym świecie, w jakiegokolwiek formie, która byłaby możliwa do zrealizowania i/lub możliwa do zrealizowania w przyszłości.
- wyraża zgodę na wykorzystanie zamieszczonego filmu/zdjęcia oraz zobowiązuje się zwolnić Firmę Promotora z odpowiedzialności i jakichkolwiek negatywnych skutków z tym związanych;
- w przypadku wygranej, uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego, zgody udzielają rodzice lub opiekunowie prawni.

## **7. Ocena prac i ranking Konkursu**

Wszystkie przesłane filmy zostaną przeanalizowane przez Firmę Promotora przy pomocy jury składającego się z dwóch lub więcej członków.

Jury zbiera się w siedzibie Firmy Promotora i na podstawie kryteriów takich jak technika, styl, klasyfikuje film na tle wszystkich przesłanych materiałów oraz wybiera najlepsze dziesięć prac.

Opinia wyrażona przez komisję jest niepodważalna, a jury nie jest zobowiązane do uzasadnienia wyboru.

## **8. Rodzaj i wartość nagród:**

- 1 x zabawka – wózek 44 Koty, ufundowana przez Simba Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 159,90 zł brutto;
- 1 x zabawka – 44 Koty motor Lampo, ufundowana przez Simba Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 75,90 zł brutto;
- 9 x zabawka, 44 Koty kabriolet Milady, ufundowana przez Simba Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 75,90 zł brutto;
- 9 x zabawka, 44 Koty figurka Lampo, ufundowana przez Simba Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 34,90 zł brutto;
- 2 zestawy publikacji 44 Koty (4 książki oraz magazyn) ufundowane przez Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 66,95 zł brutto.

## **9. Wręczenie lub dostarczenie nagrody**

Zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie i/lub mailowo w ciągu 10 dni od zakończenia konkursu i zgodnie z dostarczonymi warunkami, będzie musiał potwierdzić przyjęcie nagrody.

W przypadku odmowy przyjęcia nagrody, nagroda zostanie przypisana do drugiego filmu z listy i tak dalej, aż do faktycznego przyznania nagrody. W każdym przypadku każdy uczestnik, który odmówił przyjęcia nagrody, nie otrzyma innej nagrody i/lub pieniędzy.

Nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 6 tygodni.

## **10 . Promocja Regulaminu Konkursu**

Niniejszy regulamin konkursu zostanie w całości udostępniony na stronie internetowej 44cats.tv/pl/sing-contest oraz na 44 Cats Official Social Channels w specjalnej sekcji.

## **11. Promocja konkursu**

- Strona z reklamami w magazynie „44 Cats”
- Wezwanie do w reklamie telewizyjnej - SIMBA
- Kampania w mediach społecznościowych/cyfrowych na oficjalnych profilach 44 Cats

Wiadomości reklamowe, które zostaną przekazane wszystkim potencjalnym odbiorcom, będą zgodne z niniejszymi warunkami Konkursu.

## **12. Przetwarzanie danych osobowych**

Zgodnie ze swoimi obowiązkami prawnymi określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady 679/2016, dane osobowe uczestników zostaną pozyskane przez Firmę Promotora w celu przeprowadzenia Konkursu.

Udział każdej osoby w niniejszym Konkursie stanowi również bezwarunkową zgodę na wykorzystanie przez Firmę Promotora danych osobowych, które nie mają charakteru wrażliwego, oraz na ich rejestrację wyłącznie na potrzeby Konkursu. Redaktorem pliku jest Firma Promotor wyłącznie na potrzeby Konkursu, natomiast powyższe dane są gromadzone w bazie danych prowadzonej przez Firmę Promotora. Celem utworzenia pliku jest wyłonienie zwycięzców powyższego konkursu. Dane te mogą zostać przekazane partnerom Promotora działającym w imieniu lub na rzecz Promotora wyłącznie w tym celu.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane, zachowywane i przechowywane za pomocą komputerowych systemów informatycznych, mechanicznych i ręcznych.

Firma Promotora posiada wewnętrzną sieć informatyczną, w której przetwarzane Dane są zapisywane, przechowywane i zachowywane z wykluczeniem ryzyka ich zniszczenia, modyfikacji i usunięcia.

Gromadzone i przechowywane Dane są zabezpieczone przed nieupoważnionym dostępem za pomocą wielopoziomowego systemu zabezpieczeń hasłem oraz fizycznych, logistycznych i elektronicznych środków bezpieczeństwa.

Dostęp do danych osobowych zgromadzonych na potrzeby Konkursu będzie miał zarząd w kwestiach ograniczonych do Konkursu.

Każdy Uczestnik ma w każdej chwili możliwość skorzystania ze swoich praw i uzyskania anulowania, przekształcenia w formie anonimowej, zablokowania swoich danych, które są przetwarzane w sposób niezgodny z wyżej wymienionymi przepisami, poprzez wysłanie pisemnego zawiadomienia na adres:

Media Service Zawada sp. z o.o.  
Al. Stanów Zjednoczonych 51/406  
04-028 Warszawa

## **13. Realizacja i gwarancje**

W żadnym wypadku Firma Promotora nie ponosi odpowiedzialności za brak odnośników do stron internetowych wskazanych w niniejszym regulaminie Konkursu i dedykowanych Konkursowi oraz za ewentualne problemy spowodowane konfiguracją komputera i trybem podłączenia do sieci Internet użytkownika.

W żadnym wypadku Firma Promotora nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody uboczne lub wtórne.

W żadnym wypadku Firma Promotora nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia, których nie można przypisać jej własnemu postępowaniu, a które mogą naruszyć prawo do uznania, jak również za koszty i/lub roszczenia osób trzecich związane z Konkursem Artystycznym i/lub wynikające z jego przeprowadzenia i/lub braku uznania. W związku z tym Uczestnicy nie będą mogli wnieść żadnych roszczeń ani żądań o charakterze odszkodowawczym za szkody wynikające z przyznania nagrody.

Podobnie, w żadnym wypadku Firma Promotora nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek dostęp, utrudnienia, wadliwe działanie lub trudności związane z instrumentami technicznymi, komputerami, liniami telefonicznymi, przewodami, elektroniką, oprogramowaniem, transmisją i połączeniem, połączeniem internetowym, które mogą uniemożliwić stowarzyszeniom / szkołom dostęp do stron internetowych wymienionych w niniejszych Warunkach.

#### **14. Inne postanowienia**

Każdy Uczestnik deklaruje wobec Firmy Promotora na własną odpowiedzialność, że jest jedynym właścicielem wszystkich praw intelektualnych do filmu i jest prawnie upoważniony do wykorzystania tych praw na potrzeby konkursu.

Każdy Uczestnik upoważnia Firmę Promotora oraz wszystkie jej podmioty stowarzyszone do wykorzystania i rozpowszechniania filmu wideo. Przyjmuje się, że Firma Promotora nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie i/lub nadużycia, których mogą dokonać osoby trzecie w związku z takim rozpowszechnianiem. I zgodnie z poniższym Regulaminem Konkursu.

Każdy Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Firmę Promotora oraz podmioty powiązane lub jej filie i/lub kontrolerów, ich przedstawicieli, pracowników i partnerów z odpowiedzialności za wszelkie szkody, koszty i/lub wydatki, wynikające z lub związane z jakimikolwiek roszczeniami i/lub działaniami osób trzecich, które opierają się na fakcie, że film wideo narusza jakiegokolwiek obowiązujące prawo lub podlega prawom, w tym, ale nie wyłącznie, prawom autorskim lub prawom pokrewnym, prawom związanym z wizerunkiem lub innym prawom osobistym, takim jak nazwisko, honor, skromność, i tak dalej.

Każdy z Uczestników nieodwołalnie przenosi nieodpłatnie na Firmę Promotora wszelkie prawa, tytuły i udziały w takim nagraniu wideo, wszelkie prawa do jakiegokolwiek wykorzystania i ekonomicznej eksploatacji w związku z tym nagraniem wideo, w tym możliwość dalszego wykorzystania, jak również wszelkie dalsze prawa wynikające z eksploatacji tego nagrania wideo na całym świecie, w każdej formie i w każdy możliwy technicznie sposób oraz/lub w przyszłości, na zawsze.

**Odpowiedzialność.** W żadnym wypadku Firma Promotora nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymane informacji o wygranej, wynikające z nieprawidłowego wskazania przez każdego z Uczestników danych i informacji wymaganych do udziału w Konkursie.

Firma Promotor zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu Konkursu, jeżeli uzna to za konieczne. Wszelkie takie zmiany będą stanowiły integralną część niniejszego regulaminu i będą obowiązywały od momentu opublikowania zmienionych warunków na Stronie internetowej Promotora. Firma Promotor nie ponosi żadnej odpowiedzialności za takie zmiany. Udział w konkursie oznacza pełną i bezwarunkową akceptację warunków podanych na stronie internetowej, warunków udziału w Konkursie, Polityki Prywatności Promotora oraz wyraźną i bezwarunkową akceptację wszystkich istniejących regulaminów, a w konsekwencji zrzeczenie się wszelkich roszczeń wobec Firmy Promotora.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej [44cats.tv/pl/sing-contest](http://44cats.tv/pl/sing-contest), jak również mogą być opublikowane według uznania Promotora. Uczestnicy nie mają ani nie nabywają żadnych praw do

znaków, nazw, godeł, emblematów i innych oznaczeń stacji Firmy Promotora oraz firm z nią powiązanych. Uczestnicy/zwycięzcy konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Firmę Promotora do oglądania programu i/lub wyników konkursu za pośrednictwem radia, telewizji, prasy drukowanej i elektronicznej, a także INTERNET-u i zasobów cyfrowych, strony internetowej oraz strony FB/TW. Tym samym Firma Promotor i jej podmioty stowarzyszone zastrzegają sobie prawo do wykorzystania i opublikowania w celach promocyjnych listy zwycięzców, zdjęć, filmów i nagrań wideo oraz mogą wykorzystać wszelkie wiadomości związane z niniejszym Konkursem w celach promocyjnych, a udział w niniejszym Konkursie automatycznie przewiduje taką zgodę i nieodpłatne przeniesienie niezbędnych praw autorskich. Uczestnicy/zwycięzcy powinni wyrazić zgodę na to, aby ich udział w jakichkolwiek działaniach przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w tym m.in. wykorzystanie ich nazwiska, miasta zamieszkania i oświadczeń konkursowych, zgodnie z jego treścią nie naruszał ich praw do wizerunku, w przeciwnym razie zrzekają się wszelkich roszczeń lub sprzeciwów.

Uczestnicy oświadczają, że zapoznali się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują go bez wyjątku w każdej jego części oraz zwalniają Firmę Promotora z wszelkiej odpowiedzialności cywilnej i karnej związanej z ich udziałem.