

## **Regulamin Konkursu Nick Jr. Edycja Limitowana 3/18**

### **I Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu.
3. **UWAGA:** Z uwagi na fakt, iż uczestnikiem konkursu jest osoba małoletnia (wiek: 3-12 lat) przed podjęciem decyzji o udziale z niniejszym regulaminem oraz Polityką prywatności, o jakiej mowa w art. VII Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu. powinien zapoznać się rodzic/opiekun prawny uczestnika.

### **II Termin i miejsce**

1. Konkurs trwać będzie od dnia 29.05.2018 r. do dnia 24.08.2018 r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór Laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 10.08.2018 r. (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym lub bezpośredniego doręczenia).
3. Rozpoczęcie Konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym w czasopiśmie „Nick Jr. Edycja Limitowana” nr 3/18 z dnia 29.05.2018 r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Adres elektroniczny Organizatora: [kontakt@msz.com.pl](mailto:kontakt@msz.com.pl)
7. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

### **III Warunki uczestnictwa**

1. Organizator ustala, iż uczestnikiem Konkursu może być dziecko w wieku od 3 do 12 lat (decyduje rok kalendarzowy), dalej „Uczestnik”.
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w Konkursie.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
  - a) Przygotować dowolną techniką własnego robota. Pracę wraz z wyciętym i wypełnionym kuponem konkursowym zamieszczonym w magazynie przesłać lub doręczyć na adres: Nick Jr. Edycja Limitowana, Media Service Zawada Sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, z dopiskiem „Robot”.
  - b) Na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),

- c) Kupon konkursowy powinien być wypełniony przez rodzica lub opiekuna prawnego.
- d) Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac.
- e) Regulamin konkursu w PDF jest dostępny na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl) (wejście przez zakładkę „Konkursy”) oraz jest udostępniony w siedzibie Organizatora. W imieniu Uczestnika przed wzięciem udziału w Konkursie rodzic/opiekun prawny powinien zapoznać się z jego treścią. Regulamin może być pobrany w wersji PDF. Wysłanie kuponu konkursowego oznacza, iż w imieniu Uczestnika Konkursu rodzic/opiekun prawny zapoznał się z Regulaminem Konkursu i Polityką prywatności i informacyjną w Media Service Zawada Sp. z o.o. (dalej Polityka prywatności).
- f) Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń.

**UWAGA:** Wskazane w niniejszym regulaminie czynności przewidziane dla rodzica/opiekuna prawnego powinny być podejmowane przez te osoby.

- 4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
- 5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do Konkursu i ich publikacji.

#### **IV Wyłonienie Laureata**

- 1. Organizator w terminie do 24.08.2018 r. wyłoni 11 Laureatów.
- 2. Spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie temu Uczestnikowi, którego odpowiedź na zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą, i która najlepiej spełniła kryteria Konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3-5 osób, która przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami: • zgodność merytoryczna, • oryginalność, • pomysłowość, • kreatywność, • poprawność językowa.
- 3. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 4. Organizator sporządzi listę Laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń Laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
- 5. Informacja o otrzymaniu nagrody zostanie opublikowana wraz z imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania na stronie internetowej do dnia 30.08.2018 r.

#### **V Nagrody**

- 1. Laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody:
  - a) 10 płyt DVD z Filmowej Superkolekcji ufundowanych przez Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 29,99 zł brutto,
  - b) Książka z figurkami z serii Moc Zabawy ufundowanych przez Media Service Zawada Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 59,99 zł brutto.
- 2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
- 3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.
5. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 6 tygodni od daty opublikowania listy Laureatów na stronie internetowej na podany adres dla doręczeń.

## VI Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem Konkursu.  
Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:
  - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, albo
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
  - c) faxem: +48 22 870 75 51.
3. W reklamacji należy zaznaczyć: „Reklamacja”, podać nazwę Konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji. Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
5. Powyższe terminy nie zmieniają terminów zgłaszania reklamacji jakie wynikają z przepisów prawa.
6. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przekazanych Uczestnikom nagród.
  - 1) Do wydanych Nagród (rzeczy) mają zastosowanie uprawnienia gwarancyjne w przypadku ich udzielenia. Organizator zapewnia, iż przekazywane przez niego Laureatom nagrody są bez wad. W przypadku zaistnienia wady, Laureat Konkursu, przesyła wadliwą nagrodę na koszt Organizatora na podany powyżej adres. W reklamacji Laureat może zaznaczyć jakiego rozstrzygnięcia oczekuje.
  - 2) Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Organizator udzieli odpowiedzi o rozstrzygnięciu na adres wskazany przez Laureata.
  - 3) Laureat ma prawo, niezależnie od przysługujących mu uprawnień z tytułu udzielonej gwarancji, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi.
  - 4) W przypadku braku gwarancji Laureatowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi.

## VII Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

Zasady pozyskiwania i przetwarzania danych osobowych uczestników organów zwanych przez Media Service Zawada Sp. z o.o. konkursów określone są w Polityce prywatności i informacyjnej dostępnej na stronie [www.msz.com.pl](http://www.msz.com.pl), dalej **Polityka prywatności**.

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje w kuponie swoje dane osobowe t.j. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody, swój telefon.
2. Przekazane dane będą zbierane i przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku laureata – przekazania nagrody i tylko w niezbędnym zakresie. Przetwarzanie odbywać się będzie zgodnie z przepisami prawa: w tym: Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/46/WE, dalej RODO oraz ustawą z 8 lipca

2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.).

3. Organizator konkursu oświadcza, iż jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody.
5. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
6. W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.
7. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym. W przypadku kiedy uczestnikiem jest osoba poniżej 16 roku życia zgodę taką wyraża rodzic albo opiekun prawny.
8. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska Laureata, jego wieku i miejscowości i zdjęcia Laureata.
9. W przypadku osób poniżej 16 roku życia, przekazywanie informacji o nowych konkursach (usługach) Organizatora może nastąpić wyłącznie po wyrażeniu zgody na przetwarzanie ich danych osobowych przez rodzica albo opiekuna prawnego.
10. W przypadku wyrażenia zgody przez rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika, Organizator będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska Laureata, jego wieku i miejscowości i zdjęcia Laureata.

**WAŻNE.** Przed wyrażeniem jakiegokolwiek zgody w kuponie konkursowym czy też drogą elektroniczną w imieniu uczestnika w wieku poniżej 16 lat, jego rodzic/opiekun prawny powinien najpierw zapoznać się z Polityką prywatności.  
Powyższe postanowienia dotyczą także danych rodziców.

### **VIII Kontakt z Organizatorem**

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:
  - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, albo
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
  - c) telefonicznie: +48 22 870 53 43.

**UWAGA:** koszt połączenia telefonicznego Uczestnika z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Uczestnik.

### **IX Wymagania techniczne wymagane dla komunikacji z Organizatorem**

1. W przypadku komunikacji przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mail), Uczestnik powinien posiadać następujące, minimalne wymagania swojego sprzętu:
  - a) dostęp do Internetu w czasie, w jakim organizowane będą konkursy na stronie Organizatora Konkursu,
  - b) dostęp do przeglądarki internetowej; wymagania co do wsparcia przeglądarek:
    - Chrome >= 33.0

- Firefox >= 27
- c) - Internet Explorer >= 8 (nie zalecana: niektóre gry w html5 mogą nie działać poprawnie) dodatkowe wymagania:
  - minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768 pikseli
  - flash: niektóre gry mogą wymagać zainstalowania wtyczki Flash
  - włączony JavaScript
  - włączone cookies oraz zgoda użytkownika na wykorzystywanie ich przez Serwis

W razie awarii systemu, która uniemożliwia korzystania z Serwisu, Organizator Konkursu zamieści na stronie informację o awarii; przerwa nie będzie jednak miała wpływu na uzyskane przez Uczestnika do tego momentu korzyści (punkty, nagrody etc.).

### **X Alternatywne możliwości rozwiązywania sporów.**

1. Każdy uczestnik Konkursu, jako konsument, jeśli jego zgłoszenie reklamacyjne nie zostanie rozstrzygnięte zgodnie z oczekiwaniem, nie będzie w ogóle rozpatrzone albo reklamacja nie została przyjęta, jest uprawniony do skorzystania z procedury pozasądowego rozwiązywania sporów. Ma między innymi następujące możliwości:
  - 1) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej; Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej właściwy dla siedziby MSZ Sp. z o.o.: **Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa, ih\_warszawa@wiih.org.pl**,
  - 2) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php),
  - 3) zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów - adres strony internetowej: [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl).
  - 4) wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i następnę kpc.
2. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php), [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php), [www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php).
3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

4. Pełna lista podmiotów, które są uprawniane do pozasądowego rozwiązywania sporów, których stroną jest konsument znajduje się na stronie internetowej UOKiK: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl). Listę prowadzi Prezes UOKiK.
5. Zalecane jest skorzystanie z przewidzianej w regulaminie procedury reklamacyjnej, gdyż zgodnie z art. 34 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 9 listopada 2016 r, poz. 1823), podmiot uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich może odmówić wszczęcia postępowania, jeżeli konsument nie podjął wcześniejszej próby kontaktu z przedsiębiorcą, np. w formie złożenia reklamacji. Uczestnik konkursu (konsument) może skontaktować się z Media Service Zawada Sp. z o.o.: [repcja@msz.com.pl](mailto:repcja@msz.com.pl)

## **XI Czas obowiązywania Regulaminu**

Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do Konkursu przez okres jego trwania, określony w ust. 4 powyżej. Okres ten nie ma wpływu na prawa i obowiązki Uczestnika jakie nabył on w okresie trwania konkursu, które przysługują mu wprost z regulaminu (np. prawa do otrzymania nagród, prawo do zgłaszania reklamacji), bądź wynikają z przepisów prawa (uprawnienia gwarancyjne, z tytułu rękojmi, itp.).

## **XII Postanowienia końcowe**

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).
2. UWAGA: Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie [www.MSZ.com.pl](http://www.MSZ.com.pl) w wersji PDF co umożliwia jego pobranie przez Uczestnika dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu.