

REGULAMIN KONKURSU „MAMY i MINI-MINI + na FACEBOOKU”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Mamy i MiniMini+” i jest zwany dalej: "Konkuresem".
2. Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04- 028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej www.msz.com.pl zwana dalej Organizatorem.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na profilu Facebook-owym firmy Media Service Zawada Sp. z o.o.
4. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu

§ 2

TERMIN I MIEJSCE

1. Konkurs trwać będzie od dnia 29 kwietnia 2015r. do dnia 10 maja 2015r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 10 maja 2015r. (decyduje data wysłania wiadomości).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym na profilu Facebook-owym firmy Media Service Zawada Sp. z o.o. w dniu 29 kwietnia 2015 r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Adres elektroniczny Organizatora: kontakt@msz.com.pl
7. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

§ 3

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest Fanem profilu Wydawnictwo Media Service Zawada na Facebooku. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła „Lubię to” na profilu firmy Media Service Zawada Sp. z o.o. i tym samym zyskała status Fana;
 - b) nie jest pracownikiem Media Service Zawada sp. z o.o.;
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Media Service Zawada sp. z o.o. .
2. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1
 - b) odpowiedzieć na pytanie: Jakie 3 drzewa pyłą w kwietniu?
 - c) Opisać własnymi słowami, co wyjątkowego dają Wam wspólne wiosenne spacerzy?
 - d) odpowiedź wysłać pośrednictwem Facebooka w wiadomości prywatnej na profilu Wydawnictwo Media Service Zawada.

§ 4

WYŁONIENIE LAUREATA

1. Organizator w terminie do 12 maja wyłoni 10 laureatów spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie tym Uczestnikom, którzy odpowiedzą poprawnie na pytanie i których odpowiedź na zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3 osób, która przy wyborze Laureatów będzie kierowała się następującymi kryteriami: zgodność merytoryczna, oryginalność, pomysłowość, kreatywność, poprawność językowa.
3. Przy wyborze Laureatów nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
4. Organizator sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.

5. Informacja o otrzymaniu nagrody zostanie przesłana do Uczestnika poprzez wiadomość prywatną na Facebooku i opublikowana na profilu Facebookowym Wydawnictwa Media Service Zawada w ciągu 2 dni od rozstrzygnięcia konkursu.
5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobycya powinien w wiadomości prywatnej w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody, udzielić informacji o adresie do wysyłki nagrody.

§ 5 NAGRODY

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w postaci: 5 kompletów publikacji Wydawnictwa media Service Zawada o wartości min. 70 zł.
2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.
5. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 30 dni od daty opublikowania listy.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

§ 4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje swoje dane osobowe t.j. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody, swój telefon.
2. Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
3. Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody.
5. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.

§ 5 CZAS OBOWIĄZYWANIA REGULAMINU

1. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do konkursu przez okres jego trwania, określony w §3 powyżej. Okres ten nie ma wpływu na prawa i obowiązki Uczestnika jakie nabył on w okresie trwania konkursu, które przysługują mu wprost z regulaminu (np. prawa do otrzymania nagród, prawo do zgłaszania reklamacji), bądź wynikają z przepisów prawa (uprawnienia gwarancyjne, z tytułu rękojmi, itp.)

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.MSZ.com.pl w wersji PDF co umożliwia jego pobranie przez Uczestnika dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu.