

Regulamin konkursu „Winx Club na Facebooku”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Winx Club na Facebooku” i jest zwany dalej **Konkursem**.
2. Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04- 028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej www.msz.com.pl, zwana dalej **Organizatorem albo Media Service Zawada Sp. z o.o. .**
3. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na profilu Facebookowym Media Service Zawada Sp. z o.o.
4. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu
5. Konkurs jest prowadzony na terenie Polski.
6. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
7. Konkurs organizowany jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (dalej **Regulamin**), zasadach ustalonych przez operatora Facebook i mających zastosowanie przepisów prawa.
8. **UWAGA: Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w szczególności z postanowieniami dotyczącymi postępowania z danymi osobowymi (§ 6) oraz z zasadami postępowania Organizatora z danymi osobowymi Uczestnika zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie www.msz.com.pl Regulamin może być pobrany w wersji PDF.**
9. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń

§ 2

TERMIN I MIEJSCE

1. Konkurs trwać będzie od dnia 12 maja 2015 r. do dnia 14 maja 2015 r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 14 maja 2015r., do godz. 18.00 (decyduje data opublikowania komentarza).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym na profilu Facebookowym Media Service Zawada Sp. z o.o. w dniu 12 maja 2015 r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Adres elektroniczny Organizatora: kontakt@msz.com.pl
7. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

§ 3

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest Fanem profilu Wydawnictwo Media Service Zawada na Facebooku. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła „Lubię to” na profilu firmy Media Service Zawada Sp. z o.o. i tym samym zyskała status Fana;
 - b) nie jest pracownikiem Media Service Zawada sp. z o.o.;
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Media Service Zawada sp. z o.o. .
2. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:

- a) posiadać status Uczestnika zgodnie z § 3 ust. 1
- b) polubić fanpage Wydawnictwa Media Service Zawada na Facebooku
- c) polubić post konkursowy na profilu Wydawnictwa Media Service Zawada dot. konkursu „Winx Club na Facebooku”
- d) wymyślić zaklęcie, które pozwoliłoby wróżkom Winx raz na zawsze pokonać Trix
- e) odpowiedź wysłać za pośrednictwem Facebooka w komentarzu do wpisu konkursowego na profilu Wydawnictwo Media Service Zawada.

§ 4

WYŁONIENIE LAUREATA

1. Organizator w terminie do 15 maja wyłoni 5 laureatów (dalej Laureaci) spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie tym Uczestnikom, którzy odpowiedzą poprawnie na pytanie i których odpowiedź na zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3 osób, która przy wyborze Laureatów będzie kierowała się następującymi kryteriami: zgodność merytoryczna, oryginalność, pomysłowość, kreatywność, poprawność językowa.
2. Przy wyborze Laureatów nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
3. Organizator sporządzi listę Laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
4. Informacja o otrzymaniu nagrody zostanie przesłana do Uczestnika poprzez wiadomość prywatną na Facebooku w kolejnym dniu od rozstrzygnięcia konkursu.
5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien w wiadomości prywatnej w terminie 14 roboczych od dnia wystania powiadomienia, udzielić informacji o adresie do wysyłki nagrody. Informacja powinna zostać przekazana drogą mailową.

§ 5

NAGRODY

1. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody w postaci: 5 magazynów „Winx Club”.
2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.
5. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 30 dni od daty opublikowania listy na Facebooku.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje swoje dane osobowe t.j. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody, swój telefon.
2. Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
3. Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do uczestniczenia w Konkursie a w przypadku Laureata, przekazania mu nagrody.

5. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
6. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przetwarzane wyłącznie przez okres, jaki wynika z organizacji i przeprowadzenia Konkursu i jaki dopuszczają obowiązujące przepisy prawa. Po tym okresie dane osobowe zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo je przetwarzać zgodnie z przepisami prawa.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania podanych danych osobowych, w tym prawo wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. W takim przypadku powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w paragrafie .
8. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
9. W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron informuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.
10. Szczegółowe zasady postępowania Organizatora z danymi osobowymi Uczestnika zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie www.msz.com.pl.

§ 7

REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem Konkursu.
2. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:
4. Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl
5. W reklamacji należy zaznaczyć: „Reklamacja”, podać nazwę konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji . Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.
6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Powyższe terminy nie zmieniają terminów zgłaszania reklamacji jakie wynikają z przepisów prawa.
8. .Postępowanie reklamacyjne dotyczące przekazanych Uczestnikom nagród.
 - a) Do wydanych Nagród (rzeczy) mają zastosowanie uprawnienia gwarancyjne w przypadku ich udzielenia. Organizator zapewnia, iż przekazywane przez niego Laureatom nagrody są bez wad. W przypadku zaistnienia wady, Laureat Konkursu, przesyła wadliwą nagrodę na koszt Organizatora na podany powyżej adres. W reklamacji Laureat może zaznaczyć jakiego rozstrzygnięcia oczekuje.
 - b) Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Organizator udzieli odpowiedzi o rozstrzygnięciu na adres wskazany przez Laureata.
 - c) Laureat ma prawo, niezależnie od przysługujących mu uprawnień z tytułu udzielonej gwarancji, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi.
 - d) W przypadku braku gwarancji Laureatowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi.

§ 8

ALTERNATYWNE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Każdemu Uczestnikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia dokonanego przez Organizatora Konkursu, przysługuje prawo do skorzystania z drogi dodatkowej w postaci zgłoszenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Konkursu (ustawa z 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów; Dz.U. Nr 50, poz. 331 r. ze zm.).

2. Uczestnik, przed wszczęciem kroków prawnych ma prawo wezwać Organizatora Konkursu do próby ugodowej.
3. Informacje z tym związane dostępne są także na stronie www. Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Uczestnik Konkursu ma również możliwość wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i następane.

§ 9

KONTAKT Z ORGANIZATOREM

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:
 - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
 - c) telefonicznie: +48 22 870 53 43, albo
 - d) faxem: +48 22 870 75 51.

UWAGA: koszt połączenia telefonicznego Uczestnika z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Uczestnik..

§ 10

CZAS OBOWIĄZYWANIA REGULAMINU

1. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do konkursu przez okres jego trwania, określony w §3 powyżej. Okres ten nie ma wpływu na prawa i obowiązki Uczestnika jakie nabył on w okresie trwania konkursu, które przysługują mu wprost z regulaminu (np. prawa do otrzymania nagród, prawo do zgłaszania reklamacji), bądź wynikają z przepisów prawa (uprawnienia gwarancyjne, z tytułu rękojmi, itp.)

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.MSZ.com.pl w wersji PDF co umożliwia jego pobranie przez Uczestnika dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu.